

Anmeldecoupon

Bitte senden an: SPRECHERHAUS®
Marktstraße 5 | 48683 Ahaus | 02561 9792888 | info@sprecherhaus.de

Buchung:

Präsenzteilnahme Onlineteilnahme

Einzelvortrag	39,- €* 49,- €
Bitte Anzahl der Karten eintragen:	
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

8er Abo	273,- €* 343,- €
Teilnahme am Gesamtprogramm – Bitte Anzahl eintragen:	
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Gesamtprogramm	

* Exklusiv für Abonnenten der Volksstimme und der Mitteldeutschen Zeitung. Ich kaufe meine Eintrittskarten zum Vorteilspreis.

Rabatt-Codes für Buchungen im neuen Onlineshop:
Abonnenten der Volkszeitung und Mitteldeutschen Zeitung:
Rabatt-Code für Buchung 8-er Abo: **wissen2026-abo**
Rabatt-Code für Einzeltickets: **vs2026** oder **mz2026**

Infos kompakt:
✓ Preise pro Person/Abend bzw. Abo ✓ Preise inkl. MwSt. ✓ Keine Rückgabe
✓ Eintrittskarte(n) übertragbar ✓ Steuerabzugsfähige Rechnung
✓ Sie können ohne Angabe eines Grundes jederzeit zwischen den Teilnahmeformen switchen. Mit einer Info an SPRECHERHAUS® kann das Ticket im Status Präsenz- oder Onlineteilnahme geändert werden.

Ich wünsche die Zustellung meiner Eintrittskarte(n) und Rechnung:

portofrei per Mail an meine benannte E-Mail-Adresse
 per Post (Versandgebühr 3,- Euro)

www.sprecherhaus.de

Sie können Ihre Eintrittskarte(n)
Online bei SPRECHERHAUS® kaufen.



Zahlung:

Kauf per Rechnung mit nachfolgenden Rechnungsdaten des Käufers:

Name, Vorname

Rechnungsempfänger/Firma

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Auftragserfüllung SPRECHERHAUS®:

Datenschutzhinweis: Ihre personenbezogenen Daten (Personenname, Firma, Adresse, Telefonnummer, E-Mail-Adresse) verarbeitet die Veranstaltungsagentur SPRECHERHAUS® für die Auftragserfüllung Ihrer Buchung sowie Ihrer Veranstaltungsteilnahme, für die Kontaktaufnahme während der Veranstaltungsdauer und für die Übersendung von Informationen im Zusammenhang der Veranstaltung(en). Unsere vollständigen Informationen zum Datenschutz und -Widerruf finden Sie unter www.sprecherhaus.de/datenschutz

Einwilligungserklärung: Ich bin damit einverstanden, dass der Veranstalter SPRECHERHAUS® zu o.g. Auftragserfüllung meine personenbezogenen Daten verarbeiten darf und mich unter meiner angegebenen Adresse, Telefonnummer oder E-Mail-Adresse kontaktieren darf. Hiermit unterschreibe ich die Einverständniserklärung.

Datum, Unterschrift * Pflichtfeld

Datennutzung SPRECHERHAUS®:

Ihre personenbezogenen Daten (Personenname, Firma, Adresse, Telefonnummer, E-Mail-Adresse) nutzt die Veranstaltungsagentur SPRECHERHAUS® für die Übersendung von Informationen und Angeboten von SPRECHERHAUS®. Die vollständigen Informationen zum Datenschutz und -Widerruf finden Sie unter www.sprecherhaus.de/datenschutz

Einwilligungserklärung: Ich bin damit einverstanden, dass der Veranstalter SPRECHERHAUS® zu Informations- und Werbezwecken meine personenbezogenen Daten nutzen darf und mich unter meiner angegebenen Adresse, Telefonnummer oder E-Mail-Adresse kontaktieren darf. Hiermit unterschreibe ich die jederzeit widerrufbare Einverständniserklärung.

Datum, Unterschrift

www.oesa.de/klimaschutz. Logo: ÖSA Versicherungen, Unser Land. Unsere Versicherung. oesa.de/klimaschutz Finanzgruppe."/>

volksstimme.de/3fuer3 0391 599 9900"/>

Ein Weiterbildungsangebot Ihrer Tageszeitungen

Volksstimme

Mitteldeutsche Zeitung



MAGDEBURG

WISSEN 2026

Vorsprung durch Wissen mit Ihrem Medienhaus

Vortragsabende, die Sie weiterbringen!



Monika Matschnig **Wirkungskompetenz** | Sven Gábor Jánszky **Zukunftsfähigkeit** | Alexander Groth **Wahrnehmung** | Bernhard Wolff **Einzigartigkeit**



Roger Rankel **Influencing** | Thorsten Hahn **Betrugssicherheit** | Marie-Theres Braun **Gesprächskultur** | Markus Gull **Sinnfindung**

Möglichkeit der Präsenz- oder Onlineteilnahme

Infos und Buchung bei der Veranstaltungsagentur SPRECHERHAUS®
www.sprecherhaus.de | info@sprecherhaus.de | 02561 9792888

Partner:



Gastgeberort:





WISSEN 2026

Vorsprung durch Wissen mit Ihrem Medienhaus

17. März 2026 | Wirkungskompetenz

Wirkung

Authentizität, Souveränität, Präsenz

Die Wirkungskompetenz hat die Sachkompetenz überholt. Wertvolle Inhalte sind Schall und Rauch, wenn sie nicht überzeugend präsentiert werden. Ihr Gesprächspartner soll Sie nicht nur als Faktengraber, sondern als Mensch mit Emotionen erleben. Das, was Sie sagen, muss aus Ihrem Herzen kommen, sonst wirken Sie unglaubwürdig. Sie erfahren, wie Sie mit einem kongruenten Zusammenspiel von Körper und Sprache noch erfolgreicher und souveräner wirken und lernen ihr Gegenüber nicht nur zu sehen, sondern zu beobachten.

„Es gibt 6000 verschiedene Sprachen. Aber nur eine Sprache die alle Menschen verbindet: die Körpersprache.“



Monika Matschnig

Dipl. Psychologin und Expertin für Wirkung

matschnig.com

21. April 2026 | Zukunftsfähigkeit

Das Zukunfts-Ich

Chancen und Potential Deiner persönlichen Zukunft

Zukunft erkennen, Zukunft entwickeln und Zukunft erreichen – darum geht es im Vortrag von Zukunftsforscher Sven Gábor Jánzszy, Leiter von Europas größtem unabhängigen Zukunftsforschungsinstitut. Wollen Sie die Zukunft besser planen können? Möchten Sie wissen, wie wir im Jahr 2030 Leben, Wohnen, Arbeiten, Essen und mobil sein werden? Was bringt uns die Zukunft und wie wird die Zukunft für jeden einzelnen persönlich aussehen? Der Zukunftswissenschaftler liefert Einblicke in die Zukunftsforschung und zeigt, welche Möglichkeiten Sie für Ihre bestmögliche Zukunft haben. Wie Sie es schaffen mit wissenschaftlichen Methoden Ihr Leben planbar zu machen und die Potentiale für sich auszuschöpfen. Er zeigt welche Chancen die Zukunft für Sie bereithält und schenkt Ihnen ein Stück Zukunftssicherheit in gefühlten unsicheren Zeiten.

„Ihr bestes Zukunfts-Ich kennen Sie mit hoher Wahrscheinlichkeit noch gar nicht!“



Sven Gábor Jánzszy

Zukunftsforscher und Publizist von Trendstudien

janzszy.de

Seien Sie erneut dabei, wenn die gefragtesten Experten Deutschlands 2026 zu Gast in Magdeburg sind. Die Mediengruppe Magdeburg präsentiert mit den Partnern Sparkasse MagedBurg, ÖSA-Versicherungen und dem Gastgeberort Theater in der Grünen Zitadelle in Zusammenarbeit mit der Veranstaltungsagentur SPRECHERHAUS® wieder eine 8-teilige Seminarreihe für Ihre Persönlichkeitsentwicklung.

Wir bieten Ihnen gebündeltes Wissen in einem 1,5-stündigen Vortragsabend. Das ist nicht nur bequem, sondern spart auch noch Zeit und Geld – ein modernes Weiterbildungsformat für jedermann. Sie haben die Wahl der Präsenz- oder Onlineteilnahme.

Veranstaltungsort:

Theater in der Grünen Zitadelle

Breiter Weg 8a (Eingang über Arthur-Ruppín-Straße), 39104 Magdeburg

19. Mai 2026 | Wahrnehmung

Bewusste Wahrnehmung

Die Eigenverantwortung Ihrer Emotionszustände

Das berufliche aber auch private Leben stellt heute hohe Anforderungen bzw. hohe Erwartungen, ambitionierte Zielvorgaben, immer kürzere Fristen und ein Zuviel von allem. Diese Umstände erzeugen in der Masse einen inneren Konflikt, töten Motivation, liefern Stress und lassen sich meist nicht verändern, sehr wohl aber unsere Wahrnehmung derselben. Alexander Groth zeigt in seinem Vortrag, wie Ihre Wahrnehmungsfilter im Laufe des Lebens für Sie positiv oder negativ ausgerichtet werden. Sie lernen, wie Sie Ihr Bewusstsein bei Stress, Unzufriedenheit oder Ärger beeinflussen können, um diese negativen Faktoren sofort zu reduzieren. Schärfen Sie Ihr Bewusstsein anhand bewusster Wahrnehmungen und eigenverantwortlicher Emotionszustände, was zum Ergebnis hat, dass Freude, Zufriedenheit und Gelassenheit in Ihrem Leben dominieren.

„Übernehmen Sie Verantwortung für Ihre Wahrnehmung, denn die Umstände sind wie sie sind.“



Alexander Groth

Experte für Führung, Bestsellerautor und Lehrbeauftragter

alexander-groth.de

09. Juni 2026 | Einzigartigkeit

Wer sich abhebt, kommt besser an!

So arbeiten Sie gezielt an Originalität und Alleinstellung

Die herausragende Idee im Business, der effektvolle Auftritt von Persönlichkeiten, die ungewöhnliche Lebensweise oder verblüffende Fähigkeit – es ist stets das kreativ Neue, das andere anzieht und fasziniert. Einzigartigkeit ist ein Erfolgsfaktor von Produkten, Marken, Unternehmen, Selbständigen und Arbeitnehmern. Denn sie schafft Aufmerksamkeit und Mehrwert. Deutschlands führender Kreativitätstrainer und TV-bekanntes Rückwärtssprecher Bernhard Wolff zeigt Ihnen, wie Sie mit einem kreativen Mindset an Ihrer Originalität und Alleinstellung arbeiten. Erfrischend lebendig vermittelt er wirksame Denkschemata für Ideen, Innovation und kreative Kommunikation und zeigt, wie Sie schädliche Denkmuster ausmustern, um ihre Einzigartigkeit zu schärfen.

„Nur eigene Ideen machen wirklich einzigartig!“



Bernhard Wolff

Experte für Kreativität und Talententfaltung

bernhard-wolff.de

Veranstaltungszeit 19.30 Uhr – 21.00 Uhr:

18.30 Uhr Einlass (Einlasszeit 1 Stunde)

19.15 Uhr Login Onlineteilnahme

19.30 Uhr Vortragbeginn (90 Minuten Vortrag ohne Pause)

Ansprechpartner und Infos Veranstaltungsagentur:

SPRECHERHAUS®: 02561 97 92 888

info@sprecherhaus.de | www.sprecherhaus.de

SPRECHERHAUS®
Rohstoff Wissen

Tickets gibt's auch bei: **biberticket**

Tickets unter www.biberticket.de, in allen biber ticket-Verkaufsstellen und bei der biber ticket-Hotline 03 91 5999700 erhältlich.

15. September 2026 | Influencing

Die Kunst positiv zu beeinflussen

So gewinnen Sie Reichweite

Warum sollten Menschen gerade Ihnen folgen, Ihre Ideen teilen und Ihnen vertrauen? Marketing-Guru Roger Rankel liefert Ihnen die Antworten! In seinem inspirierenden Vortrag zeigt er, wie Sie mit gezielter, positiver Einflussnahme Aufmerksamkeit steuern und Ihre Reichweite steigern. Erfahren Sie, welche Mechanismen heute wirklich funktionieren, um auf andere positiv wirken und einwirken zu können. Ein Muss für alle, die mehr Menschen erreichen und begeistern wollen. Erfahren Sie, wie Sie das, was Sie nach außen senden wollen, emotional aufladen und Magnetwirkung auf sich, Ihre Botschaften, Ihre Werte und Ihre Angebote erzeugen.

„Influencing ist Reichweite mit Wirkung.“



Roger Rankel

Führender Marketing-Experte Deutschlands, Autor, Trainer

roger-rankel.de

13. Oktober 2026 | Betrugssicherheit

Financial Education bekämpft Financial Crime

Wissen schützt vor Betrug

Nach ganz viel Gewinn- und Renditeversprechen, liegt bei vielen ganz wenig Geld auf dem Konto. Allein im Jahr 2023 schätzen Experten den Verlust durch Betrug nur in Deutschland auf 8 Milliarden Euro! Tendenz steigend. Von gefälschten Trading-Seiten über das Spiel mit der Liebe bis zum vermeintlichen Kontakt mit dem Chef, Betrüger erfinden fast wie am Fließband neue Methoden, um ahnungslose Bürger um ihr Ersparnis zu bringen. Manchmal sind es nur 200 Euro, manchmal geht der Einzelschaden in die Millionen. Mit dem Bildungsgrad korrelieren die Opfer dabei nicht. Bis in den Vorstand von DAX-Konzernen schaffen es die Betrüger ihre Opfer aufs Kreuz zu legen. Der Truecrime-Vortrag von Thorsten Hahn öffnet Ihnen die Augen und zeigt Ihnen, wie Sie sich vor Betrug schützen können.

„Wo Finanzwissen fehlt, entstehen Pessimisten durch Finanz-Optimisten!“



Thorsten Hahn

Gründer BANKINGCLUB, Finanzexperte

thorstenhahn.de



Gastgeberort 2026

10. November 2026 | Gesprächskultur

Raus aus der Polarisierung

Die Stärke der kooperativen Kommunikation

Eine Chance, aus der Polarisierung auszubrechen, die durch den aktuellen Trend der Ratgeber verstärkt wird: Wir erhalten Tipps zum Nein-Sagen, zum Grenzen ziehen und zum Ablegen einer zu großen Sehnsucht nach Harmonie. Dabei ist es genau sie, zusammen mit dem Willen zu Kooperation, die gelingende Kommunikation und sogar Überzeugung ermöglicht. Wie schaffen Sie es, mit Menschen zu reden, die Ihren Puls in die Höhe treiben? In diesem Vortrag bekommen Sie wertvolle Gesprächstechniken sowie Methoden zur Emotionsregulation. Sie befähigen Sie, in harten Wertediskussionen sowie in Verhandlungen und Diskussionen Ihren Standpunkt überzeugend zu vertreten und Ihr Gesprächsziel zu erreichen. – Mit kluger Argumentation, die nicht trennt, sondern verbindet.

„Überzeugungskraft muss nicht laut sein. Sie hat viele Facetten.“



Marie-Theres Braun

Expertin für Überzeugung und Verhandlung

marie-theres-braun.de

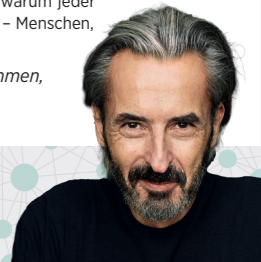
08. Dezember 2026 | Sinnfindung

Die Geschichte deines Lebens

Wer bist Du? Und wenn ja, warum?

Jeder hat zwei Storys, aber die meisten kennen nur eine und wissen nicht, dass die andere, die viel wichtigere für ihr erfülltes Leben wäre. Es geht um das Grundbedürfnis von uns Menschen nach Sinn und Bedeutung. Erst dadurch empfinden wir unser Leben als gelungen. 95 Prozent vermissen ihren Sinn. Die rasant wachsende Zahl an Büchern und Produkten im Thema „Finde deine Bestimmung“ unterstreicht dies deutlich. Markus Gull führt Sie an die Wurzel des Menschseins, dorthin, wo Sehnsucht, Sinn und Resonanz entstehen und Story als evolutionäres, menschliches Glücks-, Sinn- und Überlebens-Werkzeug ansetzt. Er zeigt, warum jeder von uns eine NEW STORY braucht, die stark macht – Menschen, Unternehmen und die Gesellschaft.

„Mit Geschichten führen wir Menschen, Unternehmen, Marken und die Gesellschaft.“



Prof. Markus Gull

Business Philosoph, Mentor

markusgull.com