

# Anmeldecoupon

Bitte senden an: SPRECHERHAUS®  
Marktstraße 5 | 48683 Ahaus | 02561 9792888 | info@sprecherhaus.de

## Buchung:

Präsenzteilnahme  Onlineteilnahme

<b>Einzelvortrag</b>	<b>39,- €*</b>   <b>49,- €</b>						
Bitte Anzahl der Karten eintragen:							
Vortrag 1	Vortrag 2	Vortrag 3	Vortrag 4	Vortrag 5	Vortrag 6	Vortrag 7	Vortrag 8

<b>8er Abo</b>	<b>273,- €*</b>   <b>343,- €</b>
Teilnahme am Gesamtprogramm – Bitte Anzahl eintragen:	
<input type="checkbox"/>	Gesamtprogramm

\*Exklusiv für Abonnenten der Mitteldeutschen Zeitung und Mitglieder des Baugewerbe-Verband Sachsen-Anhalt. Ich kaufe meine Eintrittskarten zum Vorteilspreis.

<b>Infos kompakt:</b>
✓ Preise pro Person/Abend bzw. Abo ✓ Preise inkl. MwSt. ✓ Keine Rückgabe
✓ Eintrittskarte(n) übertragbar ✓ Steuerabzugsfähige Rechnung
✓ Tickets können ohne Angabe eines Grundes jederzeit, mit einer Info an SPRECHERHAUS® im Status Präsenz- oder Onlineteilnahme geändert werden

Ich wünsche die Zustellung meiner Eintrittskarte(n) und Rechnung:

portofrei per Mail an meine benannte E-Mail-Adresse  
 per Post (Versandgebühr 3,- Euro)

[www.sprecherhaus-shop.de](http://www.sprecherhaus-shop.de)

Sie können Ihre Eintrittskarte(n) auch jederzeit im Onlineticketshop von SPRECHERHAUS® kaufen.

HIER  
direkt  
BUCHEN



## Zahlung:

Kauf per Rechnung mit nachfolgenden Rechnungsdaten des Käufers:

Name, Vorname

Rechnungsempfänger/Firma

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

### Auftragserfüllung SPRECHERHAUS®:

Datenschutzhinweis: Ihre personenbezogenen Daten (Personenname, Firma, Adresse, Telefonnummer, E-Mail-Adresse) verarbeitet die Veranstaltungsagentur SPRECHERHAUS® für die Auftragserfüllung Ihrer Buchung sowie Ihrer Veranstaltungsteilnahme, für die Kontaktaufnahme während der Veranstaltungsdauer und für die Übersendung von Informationen im Zusammenhang der Veranstaltung(en). Unsere vollständigen Informationen zum Datenschutz und -Widerruf finden Sie unter [www.sprecherhaus.de/datenschutz](http://www.sprecherhaus.de/datenschutz)  
Einwilligungserklärung: Ich bin damit einverstanden, dass der Veranstalter SPRECHERHAUS® zu o.g. Auftragserfüllung meine personenbezogenen Daten verarbeiten darf und mich unter meiner angegebenen Adresse, Telefonnummer oder E-Mail-Adresse kontaktieren darf. Hiermit unterschreibe ich die Einverständniserklärung.

Datum, Unterschrift ✕ Pflichtfeld

### Datennutzung SPRECHERHAUS®:

Ihre personenbezogenen Daten (Personenname, Firma, Adresse, Telefonnummer, E-Mail-Adresse) nutzt die Veranstaltungsagentur SPRECHERHAUS® für die Übersendung von Informationen und Angeboten von SPRECHERHAUS®. Die vollständigen Informationen zum Datenschutz und -Widerruf finden Sie unter [www.sprecherhaus.de/datenschutz](http://www.sprecherhaus.de/datenschutz)  
Einwilligungserklärung: Ich bin damit einverstanden, dass der Veranstalter SPRECHERHAUS® zu Informations- und Werbezwecken meine personenbezogenen Daten nutzen darf und mich unter meiner angegebenen Adresse, Telefonnummer oder E-Mail-Adresse kontaktieren darf. Hiermit unterschreibe ich die jederzeit widerrufbare Einverständniserklärung.

Datum, Unterschrift

# 3 MONATE FÜR EURO LESEN

Jetzt die digitale Volksstimme inkl. **Volksstimme +** lesen.



[volksstimme.de/3fuer3](http://volksstimme.de/3fuer3)0391 599 9900

## SCHON GEWUSST?

ÖSA Nachhaltigkeit



Als einheimischer Versicherer unterstützen wir diverse Nachhaltigkeitsinitiativen bzw. sind ihnen beigetreten. Unsere Kapitalanlagen berücksichtigen z.B. ökologische und soziale Kriterien. Außerdem engagieren wir uns bei Aufforstungsprojekten in Sachsen-Anhalt.

Weitere Informationen unter [www.oesa.de/nachhaltigkeit](http://www.oesa.de/nachhaltigkeit)





Unser Land. Unsere Versicherung. oesa.de

Ein Weiterbildungsangebot Ihrer Tageszeitungen

**Volksstimme**

**MZ.de** Mitteldeutsche Zeitung



**MAGDEBURG**

# WISSEN 2025

Vorsprung durch Wissen mit Ihrem Medienhaus

Vortragsabende, die Sie weiterbringen!



Collin Croome **Künstliche Intelligenz** | Isabel García **Kommunikationsfallen** | Johannes Wosliat **Humortechniken** | Nico Gundlach **Persönlichkeitsmarke**



Prof. Dr. Volker Busch **Zuversicht** | Ralf Schmitt **Fehlerkultur** | Gerd König **Sprachqualität** | Norman Alexander **Wirkungsgrad**

Möglichkeit der Präsenz- oder Onlineteilnahme

Infos und Buchung bei der Veranstaltungsagentur SPRECHERHAUS®  
[www.sprecherhaus-shop.de](http://www.sprecherhaus-shop.de) | [info@sprecherhaus.de](mailto:info@sprecherhaus.de) | 02561 9792888

Partner:  

ÖSA Öffentliche Versicherungen Sachsen-Anhalt

Theater Grünes Zwickau



# WISSEN 2025

Vorsprung durch Wissen mit Ihrem Medienhaus

## 18. FEBRUAR 2025 | KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

### Aufbruch in die Zukunft

Wie Künstliche Intelligenz und das Metaverse unsere Arbeitswelt verändern

In seinem inspirierenden Vortrag nimmt Sie der Internet-Pionier Collin Croome mit auf eine inspirierende Reise in die Welt der generativen KI und des Metaverse. Erleben Sie anhand praktischer Beispiele, wie diese bahnbrechenden Technologien unser Leben in Zukunft prägen werden und wie das „nächste“ Internet schon bald Teil unseres beruflichen und privaten Alltags sein wird. Collin zeigt, was bereits heute möglich ist, wie Sie selbst damit starten und gibt einen Ausblick auf die kommenden 3-5 Jahre.

„This Journey is 1% finished“



#### Collin Croome

Multimedia-Unternehmer, Digital-Stratege

croome.de

## 25. MÄRZ 2025 | KOMMUNIKATIONSFALLEN

### Ich rede

Kommunikationsfallen und wie man sie umgeht

Als erfahrener Sprachprofi schildert Isabel García die typischen Ursachen und Auswirkungen der Kommunikationsfallen im Alltag sowie im Beruf und referiert anschaulich und packend, wie sich diese Riffe und Klippen des Dialogs leichtfüßig umschiffen lassen. Sie zeigt Ihnen, wie Sie überzeugend reden und auftreten. Sie gibt Antwort auf die Fragen: Warum reden wir so häufig aneinander vorbei?

„Mit der passenden Wortwahl und Rhetorik können Sie alles ansprechen!“



#### Isabel García

Führende Kommunikationsexpertin Deutschlands

ichrede.de

Seien Sie erneut dabei, wenn die gefragtesten Experten Deutschlands zu Gast in Magdeburg sind. Die Mediengruppe Magdeburg präsentiert mit den Partnern Öffentliche Feuerversicherung Sachsen-Anhalt (ÖSA-Versicherungen), Baugewerbe-Verband Sachsen-Anhalt und dem Gastgeber Theater in der Grünen Zitadelle in Zusammenarbeit mit der Veranstaltungsagentur SPRECHERHAUS® im Jahr 2025 diese 8-teilige Seminarreihe für Ihre Persönlichkeitsentwicklung.

Wir bieten Ihnen gebündeltes Wissen in einem 1,5-stündigen Vortragsabend. Das ist nicht nur bequem, sondern spart auch noch Zeit und Geld – ein modernes Weiterbildungsformat für jedermann. Sie haben die Wahl der Präsenz- oder Onlineteilnahme.

#### Veranstaltungsort:

Theater in der Grünen Zitadelle, Breiter Weg 8a  
39104 Magdeburg (Eingang über Arthur-Ruppín-Straße)

## 15. APRIL 2025 | HUMORTECHNIKEN

### Humor ist mehr als nur lustig!

Lernen Sie Techniken und Wirkung für sich zu nutzen

Jeder Mensch hat Humor. Und zwar immer dann, wenn der Job entspannt und die Kollegen oder Kunden freundlich sind. Sobald aber der Druck – egal in welcher Lebenslage – wächst, die Anspannung steigt oder Konflikte auftauchen, geht man schnell zum Lachen in den Keller. Die Humor-Expertin Eva Ullmann inspiriert in ihrem Impulsvortrag zu Humor auch in angespannten Momenten des Alltags. Sie zeigt und trainiert, wie das funktioniert. Selbst konfliktreiche Situationen lassen sich durch passenden Humor deeskalieren. Die falsche Humordosis dagegen kann viel im Alltag zerstören. Unterhaltsam und tiefgründig reflektiert Eva Ullmann mit ihrem Publikum den täglichen Humoreinsatz.

„Viele nutzen Humor unbeabsichtigt und ungeschickt, anstatt ihn als bewusstes Werkzeug einzusetzen!“



#### Eva Ullmann

Humor-Expertin, Gründerin Deutsches Institut für Humor

humorinstitut.de

## 20. MAI 2025 | PERSÖNLICHKEITSMARKE

### Sei merk-würdig!

Wie Du Dich zur Marke machst.

Wie schaffen wir es Menschen für uns zu gewinnen? Wie erhöhen wir die von uns ausgehende „Ansteckungsgefahr“? Oder kurz gesagt, „Wie gelingt es uns andere zum kollektiven Pferdediebstahl anzustiften“? Dazu lohnt ein Blick in die Welt der Marken. Genau wie Unternehmen, können auch Persönlichkeiten zur Marke werden und Magnetwirkung erzeugen. Welche Werkzeuge, welches Bewusstsein und welche Haltung brauchen Sie als Mensch, um zur Marke für Kunden, Teams, Kollegen und Partner zu werden? Nico Gundlach beweist Ihnen, dass jeder Mensch die Prinzipien einer Marke für sich nutzen kann, um seine Wirksamkeit und Anziehungskraft zu steigern.

„Wer seine Wirksamkeit steigern will, muss in seine Markenpersönlichkeit investieren!“



#### Nico Gundlach

Marken-Experte

bestes-pferd.de

#### Veranstaltungszeit 19.30 Uhr – 21.00 Uhr:

18.30 Uhr Einlass (Einlasszeit 1 Stunde)

19.15 Uhr Login Onlineteilnahme

19.30 Uhr Vortragsbeginn (90 Minuten Vortrag ohne Pause)

#### Ansprechpartner und Infos Veranstaltungsagentur:

SPRECHERHAUS®: 02561 97 92 888

info@sprecherhaus.de | www.sprecherhaus-shop.de

SPRECHERHAUS®  
Rohstoff Wissen

#### Tickets gibt's auch bei: biberticket

Tickets unter [www.biberticket.de](http://www.biberticket.de), in allen biber ticket-Verkaufsstellen und bei der biber ticket-Hotline 0391 5999700 erhältlich.

## 16. SEPTEMBER 2025 | ZUVERSICHT

### In Zukunft stark und stabil

Mut und Zuversicht entwickeln in herausfordernden Zeiten

Unruhige Zeiten sorgen für Anspannung, Stress und schlechte Stimmung. Gemeinsam verwandeln wir den allgemeinen Pessimismus in eine motivierende Aufbruchstimmung! Die meisten Dinge im Leben entwickeln sich nämlich weitaus besser, als wir befürchten. Ich möchte Ihnen zeigen, wie wir in herausfordernden Zeiten Zuversicht bewahren und den Fokus auf das Gute und das Mögliche ausrichten; wie wir Sicherheit entwickeln können in einer ungewissen Welt, und wie wir zu Leichtigkeit zurückfinden, selbst wenn manches im Leben gerade schwer ist. Dieser aufheiternde und Mut-machende Vortrag enthält neurowissenschaftliche Hintergründe, und viele Praxistipps, um mental gesund und stark zu bleiben in einer Welt, in der gerade vieles „verrückt“ scheint.

„Die Welt ist immer mehr Nicht-Krise als Krise“



#### Prof. Dr. Volker Busch

Neurowissenschaftler, Arzt, Bestseller-Autor

drvolverbusch.de

## 7. OKTOBER 2025 | FEHLERKULTUR

### Positive Fehlerkultur

Fehler sind dankbare Coachings

Scheitern gehört zum Alltag dazu. Fehler passieren, ob nun unverschuldet oder eben auch nicht. Da sie nie vollständig zu vermeiden sind ist es sinnvoll, sie einzukalkulieren, sie als Teil des großen Ganzen zu akzeptieren und konstruktiv mit ihnen umzugehen. Vor allem ist es wichtig, Fähigkeiten zu trainieren spontan und flexibel Lösungen zu finden, anstatt in Schockstarre zu verfallen. Nur wer in Bewegung bleibt kann Innovationen entwickeln und auch vorantreiben. Dabei zeigt er Wege, um eine positive Fehlerkultur zu implementieren und vermeintliche Fehler nachhaltig zu nutzen.

„Den größten Fehler, den man machen kann, ist ständig Angst davor zu haben einen Fehler zu machen.“



#### Ralf Schmitt

Experte für Spontaneität, Improvisation

schmittalf.de



Gastgeberort 2025

Theater  
in der  
Grünen Zitadelle

## 18. NOVEMBER 2025 | SPRACHQUALITÄT

### Sprachpersönlichkeit

Warum Sie aufhören können, die richtigen Worte zu suchen

Mein Umgang mit Worten bestimmt, wer ich in der Welt bin. Doch Worte zu formulieren, die etwas bewirken, fällt vielen Menschen schwer. Zwar stehen uns allen dieselben Wörter zur Verfügung, doch jeder verwendet sie auf seine eigene Weise. Diesen Stil, der so individuell ist wie ein Fingerabdruck, nennt Gerd König die „Sprachpersönlichkeit“. Bei vielen Menschen ist sie unter einem Berg von erworbenen Sprachmustern verschüttet, die nichts mit ihrer Persönlichkeit zu tun haben, aber ihre Botschaften kapern. In diesem Vortrag gibt er seine Expertise aus Hunderten hochkarätiger Schreibprojekte weiter. Mit Hilfe seiner Tipps und Strategien bringen auch Sie Ihre Sprache mit Ihren Zielen in Einklang. !

„Lasst den Taten Worte folgen!“



#### Gerd König

Publikationsberater, Sprachpersönlichkeits-Trainer

gerdkoenig.com

## 9. DEZEMBER 2025 | WIRKUNGSGRAD

### Mind Effect

Die Fähigkeit, Wirkung zu erzeugen

Besser zu sein reicht nicht mehr aus, um in der Zukunft erfolgreich zu sein. Qualität muss sichtbar gemacht werden. Die Leistungsgesellschaft hat sich zur Wirkungsgesellschaft gewandelt. Qualität ist wichtig, doch die Wirkung wird bezahlt. Und Wirkung findet im Kopf statt. Wem es gelingt, den größtmöglichen Wirkungsgrad zu erzielen, überzeugt. Welche Trigger müssen Sie bedienen, um Begehrlichkeiten zu schaffen und ein Verlangen auszulösen? Wie erobern Sie eine Premium-Platzierung im Kopf Ihres Gegenübers.? Der „Mind Hacker“ Norman Alexander zeigt in seinem Vortrag, wie Sie die größtmögliche Wirkung erzielen und Einfluss gewinnen. Er inspiriert und stiftet dazu an, sich nicht länger nur beeinflussen zu lassen, sondern die Wirkung zu erzeugen, die Sie wollen.

„Erkenne, was Menschen denken, und du bekommst, was du willst.“



#### Norman Alexander

MIND HACKER, Kommunikationsstrategie

norman-alexander.com