

Anmeldecoupon

Bitte senden an: SPRECHERHAUS® | Marktstraße 5 | 48683 Ahaus | F 02561 9792890 | T 02561 9792888 | info@sprecherhaus.de

SPRECHERHAUS®
Rohstoff Wissen



Buchung:

Präsenzteilnahme

49 €* | 59 €

Bitte Anzahl der Karten eintragen:

Vortrag 1 Vortrag 2 Vortrag 3 Vortrag 4 Vortrag 5 Vortrag 6 Vortrag 7 Vortrag 8

8er Abo

343 €* | 413 €

Teilnahme am Gesamtprogramm – Bitte Anzahl eintragen:

Gesamtprogramm

*Exklusiv für Abonnenten der Nordwest-Zeitung, Emdener Zeitung und Anzeiger für Harlingerland – Ich kaufe meine Eintrittskarten zum Vorteilspreis!

Ticket Service – Upgrade oder Downgrade Angebot: Eintrittskarten können bis 10 Tage vor Veranstaltung zwischen Präsenz- und Onlineteilnahme umgebucht werden mit entsprechendem Preisausgleich (Zuzahlung von 10 € bei Upgrade auf Präsenzteilnahme bzw. Erstattung von 10 € bei Downgrade auf Onlineteilnahme).

Ich wünsche die Zustellung meiner Eintrittskarte(n) & Rechnung:

portofrei per Mail an meine benannte Mailadresse

per Post (Versandgebühr 3 Euro)

Zahlung:

Kauf per Rechnung mit nachfolgenden Rechnungsdaten des Käufers:

Name, Vorname

Rechnungsempfänger/Firma

Telefon

Straße, Nr.

PLZ, Ort

E-Mail

Kauf per SEPA Lastschriftverfahren:

Name, Vorname (Kontoinhaber)

Bank

IBAN BLZ Kontonummer

Datum, Ort und Unterschrift

Auftragserfüllung SPRECHERHAUS®:

Datenschutzhinweis: Ihre personenbezogenen Daten (Personenname, Firma, Adresse, Telefonnummer, Mailadresse) verarbeitet die Veranstaltungsagentur SPRECHERHAUS® für die Auftragsabwicklung Ihrer Buchung sowie Ihrer Veranstaltungsteilnahme, für die Kontaktaufnahme während der Veranstaltungsdauer und für die Übersendung von Informationen im Zusammenhang der Veranstaltung(en). Unsere vollständigen Informationen zum Datenschutz und -Widerruf finden Sie unter www.sprecherhaus.de/datenschutz

Einwilligungserklärung: Ich bin damit einverstanden, dass der Veranstalter SPRECHERHAUS® zu o.g. Auftragsabwicklung meine personenbezogenen Daten verarbeiten darf und mich unter meiner angegebenen Adresse, Telefonnummer oder E-Mail-Adresse kontaktieren darf. Hiermit unterschreibe ich die Einverständniserklärung.

Datum, Unterschrift

× Pflichtangabe

Datennutzung SPRECHERHAUS®:

Ihre personenbezogenen Daten (Personenname, Firma, Adresse, Telefonnummer, Mailadresse) nutzt die Veranstaltungsagentur SPRECHERHAUS® für die Übersendung von Informationen und Angeboten von SPRECHERHAUS®. Die vollständigen Informationen zum Datenschutz und -Widerruf finden Sie unter www.sprecherhaus.de/datenschutz

Einwilligungserklärung: Ich bin damit einverstanden, dass der Veranstalter SPRECHERHAUS® zu Informations- und Werbezwecken meine personenbezogenen Daten nutzen darf und mich unter meiner angegebenen Adresse, Telefonnummer oder E-Mail-Adresse kontaktieren darf. Hiermit unterschreibe ich die jederzeit widerrufbare Einverständniserklärung.

Datum, Unterschrift

Datennutzung Nordwest MEDIENGRUPPE:

Ihre personenbezogenen Daten (Personenname, Firma, Adresse, Telefonnummer, Mailadresse) nutzt die Nordwest MEDIENGRUPPE, Wilhelmshavener Heerstr. 260, 26125 Oldenburg für die Kontaktaufnahme und Übersendung von Informationen zu Produkten und Angeboten von der Nordwest MEDIENGRUPPE. Die vollständigen Informationen zum Datenschutz und -Widerruf finden Sie unter www.nwzmedien.de/datenschutz

Einwilligungserklärung: Ich bin damit einverstanden, dass die Nordwest MEDIENGRUPPE zu Informations- und Werbezwecken meine personenbezogenen Daten nutzen darf und mich unter meiner angegebenen Adresse, Telefonnummer oder E-Mail-Adresse kontaktieren darf. Hiermit unterschreibe ich die jederzeit widerrufbare Einverständniserklärung.

Datum, Unterschrift

www.sprecherhaus-shop.de

Sie können Ihre Eintrittskarte(n) auch jederzeit im Onlineticketshop von SPRECHERHAUS® kaufen.



Onlineteilnahme

39 €* | 49 €

Bitte Anzahl der Karten eintragen:

Vortrag 1 Vortrag 2 Vortrag 3 Vortrag 4 Vortrag 5 Vortrag 6 Vortrag 7 Vortrag 8

8er Abo

273 €* | 343 €

Teilnahme am Gesamtprogramm – Bitte Anzahl eintragen:

Gesamtprogramm

Infos kompakt:

- ✓ Preise pro Person/Abend bzw. Abo
- ✓ Preise inkl. 19% MwSt.
- ✓ Eintrittskarte(n) übertragbar
- ✓ Keine Rückgabe oder Umtausch
- ✓ Steuerabzugsfähige Rechnung



NWZ-Impulse 2022/23



HYBRID

8 Vortragsabende prominenter Top-Referenten

Persönlichkeitsentwicklung für privaten und beruflichen Erfolg



Sprachprofiling | Storytelling | Merkvermögen | Relevanz | Aufmerksamkeit | Resonanz | Gesprächskultur | Verhaltenslogik

Infos und Buchung bei der Veranstaltungsagentur: SPRECHERHAUS® | www.sprecherhaus-shop.de | 02561 97 92 888 | info@sprecherhaus.de

Ein Weiterbildungsangebot der Nordwest MEDIENGRUPPE – www.nwzonline.de/nwz-impulse

Nordwest Zeitung

Emdener Zeitung

Anzeiger für Harlingerland

NWZ-Impulse 2022/23

12. VORTRAGSREIHE

Wissensimpulse mitnehmen, Erfolge sichern, Wissen vertiefen.

Präsentiert von der Nordwest-MEDIENGRUPPE in Zusammenarbeit mit der Veranstaltungsagentur SPRECHERHAUS®.

Die Wissensabende sind ein Mix aus Wissen und Unterhaltung – gebündeltes Expertenwissen in einem 1,5 stündigen Vortragsabend. Alle Themen stehen unter dem Motto „Persönlichkeitsentwicklung“. Von Zielstrebigkeit über Motivationspsychologie und Körpersprache bis hin zu Krisenkompetenzen, die Sie wettbewerbsfähig machen. Die Wissensimpulse sind für jedermann geeignet – jede Branche, jeden Beruf, jeden Bildungsgrad und jedes Alter.

Infos und Buchung bei der Veranstaltungsagentur:

SPRECHERHAUS® | +49 (0) 2561 97 92 888 | www.sprecherhaus-shop.de | info@sprecherhaus.de



SPRECHERHAUS®
Rohstoff Wissen



Die Kernthemen der Vortragsabende:

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| 1. Abend Sprachprofilung | 5. Abend Aufmerksamkeit |
| 2. Abend Storytelling | 6. Abend Resonanz |
| 3. Abend Merkvermögen | 7. Abend Gesprächskultur |
| 4. Abend Relevanz | 8. Abend Verhaltenslogik |

Veranstaltungsort: Kulturzentrum PFL

Vortragssaal im UG, Peterstraße 3, 26121 Oldenburg

Veranstaltungszeit: 19.30 bis 21.00 Uhr

Einlass ab 19.00 Uhr | Login Online ab 19.15 Uhr

Hybrid:

Zusätzlich findet immer eine Liveübertragung statt, so dass neben der Präsenzteilnahme auch eine Onlineteilnahme am Bildschirm möglich ist.

Grundlage sind die am Veranstaltungstag gültigen Corona-Schutzbestimmungen und Hygieneverordnungen.

Programmheft Stand 08.2022

1 Di., 18.10.2022

Tatort Text

Was Dein Schreibstil über Dich verrät

Wenn Texte zu Tatorten und Worte zu Waffen werden, startet ihr Einsatz. Der Auftrag der Sprachprofiler ist es, anonyme Täter anhand ihrer Sprachmuster zu überführen. Sie kommen immer dann zum Einsatz, wenn Unternehmen anonym angegriffen, bedroht oder erpresst werden. Erhalten Sie Einblick in ihre Fälle und erfahren Sie, was jeder Text über seinen Schreiber aussagen kann. Sie analysieren Prominente aus Wirtschaft, Politik und Medien und entschlüsseln so die Sprache der Nation. Lernen Sie die psychologischen Tricks und kommunikativen Kniffe, welche Texte treffsicherer und Worte wirksamer machen. So werden Sie in Zukunft noch überzeugender formulieren und mehr damit erreichen.



Leo Martin & Patrick Rottler

Sprachprofiler, Kriminal- und Kommunikationswissenschaftler, Experten für Datenanalyse

„Zeig mir was du schreibst, ich sage Dir, wer Du bist!“

sprachprofiler.de

2 Mi., 02.11.2022

New Story. New Glory.

Die universelle Kraft von Storys

„Jeder kann Story, jeder braucht Story!“ – Markus Gull macht das bewusst und inspiriert. Er fordert von der ersten Sekunde an, stößt mit verblüffenden Aha-Erlebnissen an und lädt seine Zuhörer mit jeder Menge Energie auf. Dazu gibt es viel gute Laune und Humor, geballtes, wertvolles Wissen und immer wieder etwas Gänsehaut. Er nimmt mit in die Tiefe, dorthin, wo die Wirkung von Story wurzelt. Er zeigt, wo Bedeutung und Beziehung wachsen, was eine Story wirklich ist und warum Storytelling in die Irre führt, nur Storysharing die gemeinsame Sehnsucht stillt. Und warum wir alle dringend eine ganz neue Geschichte brauchen, die uns stark macht als Menschen, Teams und Gesellschaft.



Markus Gull

„The Story Dude“ – einer der international führenden Story-Experten, Impulsgeber für Marken & Unternehmen, Autor für TV & Bühne

„Mit Geschichten führen wir Menschen, Unternehmen, Marken, die Gesellschaft und unbedingt unser eigenes Leben!“

markusgull.com

3 Di., 20.12.2022

Gedächtnispower

Bringen Sie Ihr Gehirn auf Vordermann

Wer wünscht sich nicht, das sprichwörtliche Gedächtnis eines Elefanten zu haben? Dr. Boris Nikolai Konrad kann als Gedächtnistrainer und Hirnforscher auf ein außerordentliches Erinnerungsvermögen zurückgreifen. Im Gedächtnissport gehört er seit Jahren zur Weltspitze, und seine unglaubliche Merkfähigkeit ging bereits mehrfach in das Guinness Buch der Rekorde ein. In einer unterhaltsamen Mischung aus Entertainment, Show und Gedächtnistraining beweist „Deutschlands Superhirn“ Dr. Boris Nikolai Konrad dass jeder Einzelne seinem Gedächtnis zu ungeahnten Höchstleistungen verhelfen kann. Die Mnemotechniken sind Jahrhunderte lang erprobt und spielend leicht zu erlernen, aber noch nie wurden sie auf so spritzige und amüsante Weise vermittelt!



Dr. Boris Nikolai Konrad

Gedächtnisweltrekordhalter

„Ein gutes Gedächtnis ist erlernbar!“

boriskonrad.de
namenmerken.de

4 Di., 17.01.2023

Relevanz

Was wann warum für wen wichtig wird

Je mehr Kommunikation es gibt, desto weniger davon wird gehört. Wenn Menschen mit ihren Zielen scheitern, liegt das also oft an der Kommunikation. Manchmal ist das auch gut so – Blödsinn gibt es ja schon genug auf der Welt. Doch wenn Menschen, die wirklich etwas bewegen können, nicht gehört werden, weil ihre Worte niemanden bewegen, ist das ein Drama. In diesem Vortrag zeigt René Borbonus, wie Sie Ihren Botschaften Relevanz verleihen. Relevanz verstehen heißt verstehen, wie Worte wirken. Gute Worte bauen Brücken, malen Bilder und ändern Geschichte. Es ist die Kraft der Sprache, die den Dingen Relevanz verleiht. Wenn wir sie für uns nutzen, können wir fast alles erreichen.



René Borbonus

Rhetorikspezialist; Der, der Ihrer Überzeugung Kraft schenkt.

„Relevanz ist, wenn Kommunikation funktioniert.“

rene-borbonus.de

5 Di., 07.02.2023

Bleiben Sie aufmerksam!

Wie Sie sich in einer verrückten Welt einen klaren Kopf bewahren

Eine der unterschätztesten Leistungen unseres Gehirns, um im Leben erfolgreich zu sein, ist nicht akademische Intelligenz oder heldenhafter Mut, sondern die Superkraft Aufmerksamkeit! Ein Überangebot an Informationen verstopft unseren Kopf. Eine reizüberladenen Welt macht Menschen verwirrt, durcheinander und aufgewühlt. Lernen Sie mit Informationsflut umzugehen, Ihre Aufmerksamkeit besser zu steuern und sich auf die für Sie relevanten Dinge einzulassen. Sie werden sehen: Nicht alles um Sie herum braucht Ihre Zuwendung. Und nicht alles verdient sie! Schenken Sie sich und Ihren Mitmenschen das Wertvollste, was Sie besitzen: Ihre Aufmerksamkeit.



Prof. Dr. med. Volker Busch

CSP®, Neurowissenschaftler und Arzt für Neurologie und Psychiatrie

„Die wertvollste geistige Ressource, die wir haben, ist unsere Aufmerksamkeit.“

drvollerbusch.de

6 Do., 02.03.2023

Deine innere Jukebox®

Menschen verstehen & gewinnen

Sören Flimm setzt in seinen Vorträgen die Kraft der Musik ein, um Emotionen gezielt zu erzeugen. Sie werden Teil eines einzigartigen Erlebnisses, welches die Ratio mit Emotion vereint und verankert. Mit dem JUKEBOX-Modell® behandelt er Fragen wie: Welche Platten laufen in Ihrer Jukebox? Welcher Musiktyp sind Sie – Klassik, Oldie, Rock, Elektro oder Schlager? Wie tickt Ihr Gegenüber und welche Platte müssen Sie auflegen, um ihn oder sie zu gewinnen? Wie Sie Emotionen erzeugen und Ihre Botschaft nachhaltig verankern.



Sören Flimm

Human centricity artist und Experte für Begeisterung, Resonanztrainer

„Begeisterung bringt die Sinfonie Deines Lebens zum Klingen.“

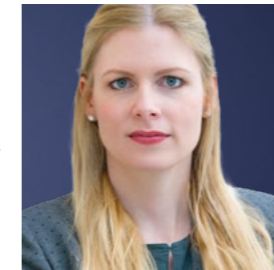
soeren-flimm.de

7 Mo., 17.04.2023

Raus aus der Polarisierung

Die Stärke der kooperativen Kommunikation

Eine Chance, aus der Polarisierung auszubrechen, die durch den aktuellen Trend der Ratgeber verstärkt wird: Wir erhalten Tipps zum Nein-Sagen, Grenzen ziehen, wie sehr uns die Meinung anderer egal sein sollte, und zum Ablegen einer zu großen Sehnsucht nach Harmonie. Sie gilt als Erfolgskiller. Dabei ist genau sie der Schlüssel zur Überzeugung. Kommunikation ist dann erfolgreich, wenn gemeinsamer Wert entsteht. Wenn Sie vermeiden möchten, sich in jeder Gesprächsart (Kritikgespräch, Teambesprechung, Verhandlung etc.) einzeln fortzubilden, lernen Sie Überzeugungstechniken, mit denen Sie die Chance, Ihr Gesprächsziel zu erreichen, grundsätzlich erhöhen. Kooperative Kommunikation durch kluge Gesprächsführung und gekonnte Argumentation verbindet.



Marie-Theres Braun

Kommunikationspsychologin und -beraterin, Expertin für Überzeugung und Verhandlung, Filmredakteurin

„Überzeugungskraft muss nicht laut sein. Sie hat viele Facetten.“

marie-theres-braun.de

8 Mi., 10.05.2023

Kluges Verhalten in kritischen Situationen

Wie man aus SHIT Dünger für sein Wachstum macht!

Haben Sie sich schon einmal gefragt, wie Sie insbesondere in kritischen Situationen, die Ruhe bewahren, Kontrolle behalten, Souveränität wahren und fokussiert bleiben? Können Sie sich und Ihr Verhalten gut selbstreflektieren, wenn Sie persönlichen Angriffen ausgeliefert sind? Kennen Sie Ihre Reaktionsmuster und Verhaltensweisen? Und sind wünschen Sie sich oft mehr Sicherheit für Konfliktsituationen? Antworten und Lösungen zu diesen Fragen, samt neurowissenschaftlicher Erklärung für schwieriges Verhalten, sowie konkrete Tipps und Methoden bietet dieser Vortrag. Der Verhaltenstrainer Dr. Hümeke zeigt Ihnen wie Sie jede herausfordernde Situationen meistern und dabei sogar den eigenen Vorteil mitnehmen können.



Dr. Frederik Hümeke

Neuroscience-, Verhaltens-, und Konfliktexperte, Bestsellerautor

„SHIT steht für Stress, Heuchler, Idioten und Temperamente – den Verursacher belastender Situationen Paroli bieten!“

huemmeke.com

Der Veranstalter wird Foto-/Videoaufnahmen der öffentlichen Veranstaltung tätigen – den Teilnehmern ist es nicht gestattet, Audio-/Videoaufnahmen vom Referenten zu machen.

