

Bitte senden an: SPRECHERHAUS® | Marktstraße 5 | 48683 Ahaus
Fax: +49 2561 9792890 | Tel: +49 2561 9792888 | info@sprecherhaus.de

Ja, ich buche folgende Eintrittskarten:

Einzelkarte **35,- Euro*** | 49,- Euro

Bitte Anzahl der Karten bei der gewünschten Vortragsnummer (siehe innen) eintragen:

Vortrag 1 Vortrag 2 Vortrag 3 Vortrag 4

4er Abo **99,- Euro*** | 149,- Euro

Teilnahme am Gesamtprogramm – Bitte Anzahl eintragen:

Gesamtprogramm

*Exklusiv für Abonnenten der MOZ oder Kunden der Stadtparkasse Schwedt – Ich kaufe meine Eintrittskarten zum Vorteilspreis!

Infos kompakt:
 Preise p. P./Abend bzw. Abo Preise inkl. 19% MwSt. Eintrittskarte(n) übertragbar
 Keine Rückgabe/Umtausch Freie Platzwahl Steuerabzugsfähige Rechnung

Ich wünsche die Zustellung meiner Eintrittskarte(n) und Rechnung:

portofrei per Mail an meine benannte E-Mail-Adresse
 per Post (Versandgebühr 3,- Euro)

Veranstaltungsort:
 Die Uckermärkischen Bühnen Schwedt
 Berliner Straße 46/48 | 16303 Schwedt/Oder

Jeweils von 19.30 bis 21.00 Uhr (Einlass ab 19.00 Uhr).
 Nach dem Vortrag stehen die Referenten für Gespräche bis ca. 22.00 Uhr zur Verfügung.

www.sprecherhaus-shop.de

Sie können Ihre Eintrittskarte(n) auch jederzeit im Onlineticketshop von SPRECHERHAUS® kaufen. Dort haben Sie zusätzlich die Möglichkeit per paydirekt zu bezahlen.



Der Veranstalter wird Foto-/Videoaufnahmen der öffentlichen Veranstaltung tätigen – den Teilnehmern ist es nicht gestattet, Audio-/Videoaufnahmen vom Referenten zu machen.

Rechnungsdaten:

Name, Vorname

Rechnungsempfänger/Firma

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Datennutzung SPRECHERHAUS®:
 Ihre personenbezogenen Daten (Personenname, Firma, Adresse, Telefonnummer, E-Mail-Adresse) nutzt die Veranstaltungsagentur SPRECHERHAUS® für die Übersendung von Informationen und Angeboten von SPRECHERHAUS®. Die vollständigen Informationen zum Datenschutz und -Widerruf finden Sie unter www.sprecherhaus.de/datenschutz

Einwilligungserklärung: Ich bin damit einverstanden, dass der Veranstalter SPRECHERHAUS® zu Informations- und Werbezwecken meine personenbezogenen Daten nutzen darf und mich unter meiner angegebenen Adresse, Telefonnummer oder E-Mail-Adresse kontaktieren darf. Hiermit unterschreibe ich die jederzeit widerrufbare Einverständniserklärung.

Datum, Unterschrift

Datennutzung Märkisches Medienhaus:
 Angebote: Ja, ich bin damit einverstanden, über weitere spezifische Produkte für Leser von der Märkischen Medienhaus GmbH & Co. KG per Telefon oder Email informiert zu werden. Die von mir hier angegebenen Daten werden zu diesem Zweck gespeichert, verarbeitet und genutzt. Die Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.
 Datenschutz: Wir nehmen den Schutz Ihrer Daten ernst. Bitte lesen Sie mehr dazu unter www.moz.de/datenschutz.

Datum, Unterschrift

Auftragserfüllung SPRECHERHAUS®:
 Datenschutzhinweis: Ihre personenbezogenen Daten (Personenname, Firma, Adresse, Telefonnummer, E-Mail-Adresse) verarbeitet die Veranstaltungsagentur SPRECHERHAUS® für die Auftragserfüllung Ihrer Buchung sowie Ihrer Veranstaltungsteilnahme, für die Kontaktaufnahme während der Veranstaltungsdauer und für die Übersendung von Informationen im Zusammenhang der Veranstaltung(en). Unsere vollständigen Informationen zum Datenschutz und -Widerruf finden Sie unter www.sprecherhaus.de/datenschutz
 Einwilligungserklärung: Ich bin damit einverstanden, dass der Veranstalter SPRECHERHAUS® zu o.g. Auftragserfüllung meine personenbezogenen Daten verarbeiten darf und mich unter meiner angegebenen Adresse, Telefonnummer oder E-Mail-Adresse kontaktieren darf. Hiermit unterschreibe ich die Einverständniserklärung.

Datum, Unterschrift ✖ Pflichtfeld

Zahlung: Kauf per Rechnung

VR-Bank Westmünsterland eG || BIC: GENODEM1 BOB || IBAN: DE 60 4286 1387 0000 3009 00

Ein Weiterbildungsangebot Ihrer Tageszeitung.



VORSPRUNG durch WISSEN
IM LANDKREIS UCKERMARK
 4 Vortragsabende prominenter Referenten **2020 on tour**



Norman Alexander
Beobachtungsgabe



Gereon Jörn
Menschenkenntnis



Bernhard Wolff
Denkpotential



Monika Matschnig
Körpersprache

Gastgeberort:

Exklusivpartner:



VORSPRUNG durch WISSEN

IM LANDKREIS UCKERMARK

4 Vortragsabende prominenter Referenten

2020
on tour

Die seit Jahren in Frankfurt (Oder) etablierte Vortragsreihe geht 2020 auf Tour, um die Wissensabende prominenter Referenten in die Landkreise des Gebiets des Märkischen Medienhauses zu bringen.

In den Uckermärkischen Bühnen Schwedt erwarten Sie vier Vortragsabende, präsentiert von der Märkischen Oderzeitung sowie der Stadtparkasse Schwedt und realisiert von der Veranstaltungsagentur SPRECHERHAUS®.

Die Wissensabende sind ein Mix aus Wissen und Unterhaltung, gebündeltes Expertenwissen in einem 1,5 stündigen Vortragsabend. Alle Themen stehen unter dem Motto „Persönlichkeitsentwicklung“, von Denkpotehtial über Beobachtungsgabe bis hin zu Kompetenzen, die Sie wettbewerbsfähig machen. Die Wissensimpulse sind für jedermann geeignet – jede Branche, jeden Beruf, jeden Bildungsgrad und jedes Alter.

Das sind die Themen der vier Wissensabende 2020:

1. Abend Beobachtungsgabe
2. Abend Menschenkenntnis
3. Abend Denkpotehtial
4. Abend Körpersprache



Veranstaltungsort:

Die Uckermärkischen Bühnen Schwedt
Berliner Straße 46/48 | 16303 Schwedt/Oder

Jeweils von 19.30 bis 21.00 Uhr (Einlass ab 19.00 Uhr).
Nach dem Vortrag stehen die Referenten für Gespräche bis ca. 22.00 Uhr zur Verfügung.

Infos und Buchung bei der Veranstaltungsagentur:

SPRECHERHAUS® | www.sprecherhaus-shop.de | +49 2561 9792888

1 Di., 21.04.2020

MIND HACKING

Die Fähigkeit,
Gedanken zu entschlüsseln

Wollten Sie schon immer wissen, was Ihr Gesprächspartner denkt und seine Gedankenwelt kennen? Ob bei geschäftlichen Verhandlungen oder im Alltag: Oftmals haben wir uns schon gewünscht, zu erkennen, was unser Gegenüber denkt und wie er tickt. In seinem spannenden Vortrag mit faszinierenden Experimenten verrät Norman Alexander Geheimnisse von Mentalisten und demonstriert deren Anwendung im Business. Er gibt einen Einführungskurs, wie man Gedanken wirklich liest. Nichts ist übernatürlich. Jedoch gibt es Mechanismen mentaler Kommunikation, die jeder nutzen kann – nicht nur Körpersprache, sondern vielmehr Beobachtung, Menschenkenntnis und Intuition ermöglichen es, hinter die wahren Gedanken seines Gesprächspartners zu kommen. Der MIND HACKER Norman Alexander legt dabei Wert auf Einfachheit und Praxisnähe.



Norman
Alexander

MIND HACKER

„Wer Gedanken
hacken kann,
steuert damit
seinen Erfolg.“

norman-alexander.com

2 Mi., 03.06.2020

Charakterkunde

Menschenkenntnis erzeugt
Menschenkenner

Einer der wichtigsten Faktoren für Ihren Erfolg ist Ihre Fähigkeit mit anderen Menschen umzugehen. Darum bedarf es dem Wissen um die Grundcharaktere/-verhalten der Menschen. Erfahren Sie, welche Typologie schon Hippokrates entdeckte, Siegmund Freuds Schüler C. G. Jung, einer der größten Psychologen ausbaute und von erfolgreichen Unternehmen der Gegenwart genutzt wird. Gereon Jörn zeigt, welcher Typ Sie selbst sind und macht Sie Ihrer Selbst ein Stück mehr bewusst. Erfahren Sie, wie Sie auf andere wirken und wie andere Sie wahrnehmen. Lernen Sie auch den Typus Ihres Gegenübers auf Anhieb zu erkennen und tauschen Sie „Bewerten nach gut oder schlecht“ gegen Toleranz und Verständnis für die wertvolle Verschiedenheit von Menschen.



Gereon Jörn

Potenzialwecker

„Der Köder
muss dem Fisch
schmecken und
nicht dem Angler!“

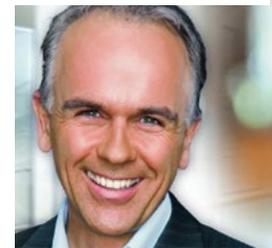
potenzialwecker.de

3 Mi., 19.08.2020

Lust auf Ideen

Think innovative!

Kreativität ist die wichtigste Ressource der Zukunft. Erfrischend lebendig vermittelt Bernhard Wolff erfolgreiche Denktechniken für neue Ideen, nennt entscheidende Faktoren fürs Innovationsklima und zeigt Chancen der kreativen Kommunikation. Mit seiner Keynote „Think innovative!“ bringt Bernhard Wolff seine 20jährige Erfahrung als Kreativer, Berater und Ideengeber auf den Punkt. Wo sind die Ideen, bevor man sie hat? Wie wirken Bilder im Kopf? Wodurch kommt ein Perspektivenwechsel zustande? Wie lassen sich Denkmuster ausmustern? Und was können wir in Sachen Innovationskultur lernen von Wickie dem Wikinger?



Bernhard Wolff

Experte für Kreativität und
Live-Kommunikation, Dozent und
„Rückwärtssprecher“

„Nur eigene Ideen
machen wirklich
einzigartig!
Und worum sonst
geht es im
Wettbewerb?“

bernhard-wolff.de

4 Mi., 28.10.2020

Wirkung

Authentizität, Souveränität,
Präsenz

Die Wirkungskompetenz hat die Sachkompetenz überholt. Wertvolle Inhalte sind Schall und Rauch, wenn sie nicht überzeugend präsentiert werden. Ihr Gesprächspartner soll Sie nicht nur als Faktengräber, sondern als Mensch mit Emotionen erleben. Das, was Sie sagen, muss aus Ihrem Herzen kommen, sonst wirken Sie unglaubwürdig. Sie erfahren, wie Sie mit einem kongruenten Zusammenspiel von Körper und Sprache noch erfolgreicher und souveräner wirken und lernen ihr Gegenüber nicht nur zu sehen, sondern zu beobachten.



Monika
Matschnig

Dipl. Psychologin und Expertin
für Körpersprache, Wirkung &
Performance

„Es gibt 6000
verschiedene
Sprachen. Aber
nur eine Sprache
die alle Menschen
verbindet: die
Körpersprache.“

matschnig.com