

Ja, ich buche folgende Eintrittskarten:

Einzelkarte **49,- Euro*** | 59,- Euro

Bitte Anzahl der Karten bei der gewünschten Vortragsnummer (siehe innen) eintragen:

8er Abo **343,- Euro*** | 413,- Euro

Teilnahme am Gesamtprogramm – Bitte Anzahl eintragen:

Vortrag 1 Vortrag 2 Vortrag 3 Vortrag 4 Vortrag 5 Vortrag 6 Vortrag 7 Vortrag 8

Gesamtprogramm

*Exklusiv für Abonnenten der NWZ – Neue Württembergische Zeitung:
Ich erhalte meine Eintrittskarten zum Vorteilspreis!



Infos kompakt:

- ✓ Preise pro Person/Abend bzw. Abo
- ✓ Preise inkl. 19% MwSt.
- ✓ Eintrittskarte(n) übertragbar
- ✓ Keine Rückgabe oder Umtausch
- ✓ Freie Platzwahl
- ✓ Steuerabzugsfähige Rechnung

Ich wünsche die Zustellung meiner Eintrittskarte(n) & Rechnung: portofrei per Mail an meine benannte Mailadresse per Post (Versandgebühr 3 Euro)

Rechnungsdaten:

Name, Vorname

Rechnungsempfänger/Firma Telefon

Straße, Nr. PLZ, Ort

E-Mail

Auftrags Erfüllung SPRECHERHAUS®:

Datenschutzhinweis: Ihre personenbezogenen Daten (Personenname, Firma, Adresse, Telefonnummer, Mailadresse) verarbeitet die Veranstaltungsagentur SPRECHERHAUS® für die Auftrags Erfüllung Ihrer Buchung sowie Ihrer Veranstaltungsteilnahme, für die Kontaktaufnahme während der Veranstaltungsdauer und für die Übersendung von Informationen im Zusammenhang der Veranstaltung(en). Unsere vollständigen Informationen zum Datenschutz und -Widerruf finden Sie unter www.sprecherhaus.de/datenschutz

Einwilligungserklärung: Ich bin damit einverstanden, dass der Veranstalter SPRECHERHAUS® zu Informations- und Werbezwecken meine personenbezogenen Daten verarbeiten darf und mich unter meiner angegebenen Adresse, Telefonnummer oder E-Mail-Adresse kontaktieren darf. Hiermit unterschreibe ich die Einverständniserklärung.

Datum, Unterschrift ✕ Pflichtfeld

Datennutzung SPRECHERHAUS®:

Ihre personenbezogenen Daten (Personenname, Firma, Adresse, Telefonnummer, Mailadresse) nutzt die Veranstaltungsagentur SPRECHERHAUS® für die Übersendung von Informationen und Angeboten von SPRECHERHAUS®. Die vollständigen Informationen zum Datenschutz und -Widerruf finden Sie unter www.sprecherhaus.de/datenschutz

Einwilligungserklärung: Ich bin damit einverstanden, dass der Veranstalter SPRECHERHAUS® zu Informations- und Werbezwecken meine personenbezogenen Daten nutzen darf und mich unter meiner angegebenen Adresse, Telefonnummer oder E-Mail-Adresse kontaktieren darf. Hiermit unterschreibe ich die jederzeit widerrufbare Einverständniserklärung.

Datum, Unterschrift

Datennutzung SÜDWESTPRESSE:

Ihre personenbezogenen Daten (Personenname, Firma, Adresse, Telefonnummer, Mailadresse) nutzt die SÜDWESTPRESSE (NPG Digital GmbH, Frauenstraße 77, 89073 Ulm) für die Kontaktaufnahme und Übersendung von Informationen zu Produkten und Angeboten von der SÜDWESTPRESSE. Die vollständigen Informationen zum Datenschutz und -Widerruf finden Sie unter www.swp.de/privacy

Einwilligungserklärung: Ich bin damit einverstanden, dass die SÜDWESTPRESSE zu Informations- und Werbezwecken meine personenbezogenen Daten nutzen darf und mich unter meiner angegebenen Adresse, Telefonnummer oder E-Mail-Adresse kontaktieren darf. Hiermit unterschreibe ich die jederzeit widerrufbare Einverständniserklärung.

Datum, Unterschrift

Zahlung:

Kauf per Rechnung VR-Bank Westmünsterland eG
BIC: GENODEM1 BOB || IBAN: DE 60 4286 1387 0000 3009 00

Kauf per SEPA Lastschriftverfahren:

Name, Vorname (Kontoinhaber) SEPA-Lastschriftmandat (SEPA Direct Debit Mandate)
für SEPA-Basis-Lastschriftverfahren/SEPA Core Direct Debit Scheme

Bank SPRECHERHAUS® | Marktstraße 5 | 48683 Ahaus

DE Gläubiger-Identifikationsnummer: DE84ZZZ00000382771
(Ihre Kundennummer bei SPRECHERHAUS® entspricht Ihrer Mandatsnummer/-Referenz.)

IBAN SEPA-Lastschriftmandat: Ich ermächtige SPRECHERHAUS®, Zahlungen von meinem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise ich mein Kreditinstitut an, die von SPRECHERHAUS® auf mein Konto gezogenen Lastschriften einzulösen.

Datum, Ort und Unterschrift Hinweis: Ich kann innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.

Beim Kartenkauf bis zum 12. eines Monats findet der Einzug am 20. des Monats statt, ansonsten am 20. des folgenden Monats.

www.sprecherhaus-shop.de

Sie können Ihre Eintrittskarte(n) auch jederzeit im Onlineticketshop von SPRECHERHAUS® kaufen. Dort haben Sie zusätzlich die Möglichkeiten per PayPal (inkl. Kreditkarten) oder AmazonPay zu bezahlen.



Veranstaltungsort: Sparkassen-Forum, Marktstraße 2, 73033 Göppingen
Jeweils von 19.30 bis 21.00 Uhr (Einlass ab 19.00 Uhr). Nach dem Vortrag stehen die Referenten für Gespräche bis ca. 22.00 Uhr zur Verfügung.



GÖPPINGER WISSENSIMPULSE

VORSPRUNG DURCH WISSEN 2019 8 VORTRAGSABENDE MIT HOCHKARÄTIGEN EXPERTEN

Ein Weiterbildungsangebot der NWZ – Neue Württembergische Zeitung

Infos und Buchung bei der Veranstaltungsagentur:

SPRECHERHAUS® | www.sprecherhaus-shop.de | +49 (0) 2561 69 565 170



Mit freundlicher Unterstützung:



GÖPPINGER WISSENSIMPULSE 2019

ROHSTOFF WISSEN® – WERTVOLLE WISSENSIMPULSE MITNEHMEN, ERFOLGE SICHERN, WISSEN VERTIEFEN.

Seien Sie dabei, wenn die gefragtsten Top-Experten Deutschlands erneut zu Gast in Göppingen sind. Die NWZ – Neue Württembergische Zeitung und die Kreissparkasse Göppingen sowie die AOK veranstalten in Zusammenarbeit mit der Veranstaltungsagentur SPRECHERHAUS® 2019 eine weitere 8-teilige Seminarreihe für Ihren Vorsprung durch Wissen.

Das exklusive und umfangreiche Angebot eignet sich für jeden Erfolgsorientierten, für jeden, der gerne seine Potentiale in sich weckt und den geistigen Muskel trainiert hält. Hier treffen sich alle Branchen, jedes Alter und all diejenigen, die Wissen tanken möchten.

Wir bieten Ihnen gebündeltes Seminarwissen in einem 1,5-stündigen unterhaltsamen Vortragsabend – ein modernes Weiterbildungsformat für jedermann. Wir laden Sie herzlich ein und wünschen Ihnen zahlreiche Erfolgserlebnisse!

Folgende Themen bringen wir für Sie auf die Bühne:

1. Abend: Glücksgefühl
2. Abend: Vitalität
3. Abend: Humorfaktor
4. Abend: Überzeugungskraft
5. Abend: Aufmerksamkeitsgewinn
6. Abend: Achtsamkeit
7. Abend: Gesprächsklima
8. Abend: Empathie

Veranstaltungsort:

Sparkassen-Forum, Marktstraße 2, 73033 Göppingen

Jeweils montags von 19.30 bis 21.00 Uhr (Einlass ab 19.00 Uhr).

Nach dem Vortrag stehen die Referenten für Gespräche bis ca. 22.00 Uhr zur Verfügung.

Die AOK unterstützt die Vortragsreihe aus Überzeugung, denn lebenslanges Lernen macht dauerhaft, erfolgreich und hält Körper und Geist gesund!



Die Kreissparkasse Göppingen ist Gastgeber und Exklusivpartner der Vortragsreihe 2019

1 25.02.2019

simplify your life mit Limbi

Der Weg zum Glück führt durchs Gehirn

Der Schlüssel zu einem einfacheren, glücklicheren Leben steckt in unserem Gehirn, in einer ganz besonderen Region. Zwischen Hirnstamm und Großhirn liegt das limbische System: „Limbi“ ist unser emotionales Gehirn. Es arbeitet rasend schnell und unheimlich stark. Aber es braucht die Hilfe des kühl analytischen Großhirns. Küstenmachers Grundidee: Versuchen Sie nicht, Limbi zu zwingen. Machen Sie sich Ihren Limbi zum Freund. Kooperieren Sie auf kreative Weise mit ihm! Mit der Limbi-Metapher tun sich neue Wege auf bei der Motivation von Mitarbeitern, Kunden und einem selbst. Auch für viele organisatorische Engpässe in Unternehmen ergeben sich verblüffende pragmatische Ansätze.



Werner Tiki Küstenmacher

Theologe, Bestsellerautor, Karikaturist und Publizist

„Wer Limbi zum Freund hat, ist glücklich.“

www.kuestenmacher.com

2 18.03.2019

Meine Gesundheit – mein Kapital!

Wissensbuffet mit Nährwert

Ob in seiner Live-Show „Essen erlaubt! – verboten war gestern“ oder als gefragter Management-Referent: Patric Heizmann lotst sein Publikum auf verblüffend leichten Wegen durch den Ernährungsdschungel. Er räumt auf mit längst überholten Mythen, entlarvt populäre Irrtümer und verbreitet dabei jede Menge gute Laune. Gesundheit und Ernährung sind für ihn nicht bloß ein Job, sie sind ihm ein Anliegen. Mit dieser einzigartigen Verknüpfung von Kompetenz und Bühnenpräsenz hat Patric Heizmann ein in Deutschland völlig neues Genre geschaffen. Medien und Experten sind sich einig: Das ist Entertainment mit Nährwert.



Patric Heizmann

Deutschlands charmantester Ernährungsentertainer, Bestsellerautor und Speaker

„Nur wer gesund und fit ist, kann sein volles Potential abrufen.“

www.patric-heizmann.de

3 29.04.2019

„Hurra ein Problem!“

Humor als Kraftquelle im Alltag

Jeder Mensch hat Humor. Und zwar dann, wenn der Job entspannt und die Kollegen oder Kunden freundlich sind. Sobald aber der Druck wächst, die Anspannung steigt oder Konflikte auftauchen, geht man schnell zum Lachen in den Keller. Die Humor-Expertin Eva Ullmann inspiriert in ihrem Impulsvortrag zu Humor auch in angespannten Momenten des Alltages. Und sie zeigt, wie das funktioniert. Unterhaltsam und tiefgründig reflektiert Eva Ullmann mit ihrem Publikum den täglichen Humoreinsatz.



Eva Ullmann

Humor-Expertin, Expert Member Club 55, Gründerin Deutsches Institut für Humor

„Jeder Mensch hat Humor und es ist großartig ihn zu trainieren.“

www.humorinstitut.de

4 27.05.2019

Jeder ist ein Verkäufer

Überzeugungskraft für Ihre Wünsche und Ziele

Wir möchten von einem der erfahrensten und ausgezeichnetsten Vertriebsexperten, Klaus-J. Fink, lernen wie, man überzeugt, wie man gewinnt, wie man erfolgreich ist und wie man aus einem „Nein“ ein „Ja“ macht. Das ganze Leben ist ein Verkaufen, um zu bekommen was man will, genau darum braucht jeder eine Portion Vertriebsstärke, um sich, seine Argumente, sein Können beim Gegenüber „verkauft“ zu bekommen. Er gibt Einblick in die Erfolgsfaktoren, die Top-Verkäufer besitzen. Er trainiert Ihre verkäuferischen Fähigkeiten, die Sie nicht nur beruflich für mehr Umsatz und mehr Erfolg einsetzen können, sondern auch privat, um mehr Überzeugungskraft, mehr Argumentationsstärke und mehr Schlagfertigkeit zu erlangen.



Klaus-J. Fink

Verkaufstrainer, Dozent, Jurist, „Hall of Fame“ der besten Redner

„Ein Nein hast du immer, ein Ja kannst du bekommen.“

www.klaus-fink.de

5 23.09.2019

Aufmerksamkeit

Die härteste Währung der Welt

JCB hält das leidenschaftliche Plädoyer für längst vergessene Tugenden: genau beobachten, wertschätzend zuhören, abgewogen aufeinander eingehen. Gerade in digitalisierten Zeiten müssen wir Bewährtes neu lernen und anders anwenden. Der Vortrag macht auf humorvolle Weise deutlich, wie wichtig es ist, den anderen wieder echte Beachtung zu schenken. Wer das tut, wird vorne sein und vor allem vorne bleiben. So lösen Angebote wahre Begehrtheit aus. Mit leiseren, zielgerichteten Tönen bekommen agile Unternehmen und ihre smarten Macher das Gesicht in der Menge: Wer wirklich zuhört, den erhört man gern.



Jon Christoph Berndt

Profilprofi und Vermarktungs-Experte

„Nur wer gekonnt Aufmerksamkeit gibt, wird sie auch bekommen.“

www.jonchristophberndt.com

6 21.10.2019

Achtsamkeit –

oder was ERFOLGt daraus?

Johannes Warth sät mit seinem Vortrag eine Handvoll Samen, die in Sachen Erfolg Ihre Tool-Palette fruchtbar erweitern können, denn es gilt stets das uralte Motto: Du erntest, was du säst. Achtsamkeit in punkto Einstellung, Achtsamkeit betreffend der Zielrichtung, Achtsamkeit hinsichtlich der Freude, Achtsamkeit bezüglich der Fairbundenheit und Achtsamkeit in Sachen Geben. Im Anschluss liegt folglich der Samen in Ihrer eigenen Hand und kann nur mittels Ihrer achtsamen Pflege reifen und Früchte hervorbringen. Außerdem: „Achtsamkeit schützt vor Einsamkeit oder wer sich selbst achtet wird geachtet.“



Johannes Warth

Ermutiger und Überlebensberater

„Nur wer selbst brennt kann andere entzünden!“

www.johannes-warth.de

7 18.11.2019

Das 1x1 des Gesprächsklimas

Souveränes Verhalten in schwierigen Gesprächen

Keine Angst vor plötzlichen Angriffen, unfairer Kritik, endlosen Diskussionen und guten Ratschlägen. Michael Rossié zeigt Ihnen, wie Sie Konflikte ansprechen, Bedürfnisse erkennen und gemeinsame Lösungen finden. Wenn Sie nur lernen, rhetorisch geschulter zu werden, mag das Gespräch „gut ausgehen“, aber das Verhältnis zu Ihrem Gesprächspartner ist eventuell gestört. Oft sind es nicht die Worte, die zu Problemen führen, sondern die Art und Weise, wie etwas gesagt wird. Erlernen Sie in seinem Vortrag, wie man umfassender an schwierige Gespräche herangeht, mit dem Ziel eines authentischen Auftritts in jedem Gespräch.



Michael Rossié

Schauspieler, Speaker und Coach – Experte für die non-verbale und paraverbale Kommunikation

„Wer an Menschen herumschnitzt, macht sie kleiner. Wer ihnen etwas zeigt, öffnet ihnen neue Möglichkeiten.“

www.sprechertraining.de

8 16.12.2019

Empathie

Fundament haltbarer Beziehungen

Erfolg hat, wer die Erwartungen seiner Mitmenschen übertrifft. Empathie ist die Basis, ist der Weg dorthin. Mahsa Amoudadashi Perspektivwechsel bietet die Chance, mehr als nur den eigenen Blickwinkel zu erleben. Die als „Herzlichkeitsbeauftragte“ bekannt gewordene Referentin beantwortet, was es bedeutet, sich in sein Gegenüber hineinzuversetzen und empathisch zu sein. Sie hält ein Plädoyer für mehr Verantwortung, Vertrauen, Dankbarkeit, Transparenz und Fehlerkultur. Wie aus dieser Wertschätzung und den Freiräumen das Fundament für eine neue Qualität Ihrer Beziehungen entsteht, werden Sie in diesem Vortrag erlernen. Empathie ist Fundament haltbarer Beziehungen, lässt einen kostbaren Blick auf sich und sein Umfeld gewinnen, nährt Motivation, entfacht Begeisterung und schafft Unternehmenswerte.



Mahsa Amoudadashi

Wirtschaftspsychologin, Expertin für Empathie

„Empathische Menschen sind anderen einen Schritt voraus!“

www.mahsa-amoudadashi.de



Der Veranstalter wird Foto-/Videoaufnahmen der öffentlichen Veranstaltung tätigen. den Teilnehmern ist es nicht gestattet, Audio-/Videoaufnahmen vom Referenten zu machen.