

Ja, ich buche folgende Eintrittskarten:

**Einzelkarte** **55,- Euro\*** | 65,- Euro

Bitte Anzahl der Karten bei der gewünschten Vortragsnummer (siehe innen) eintragen:

**8er Abo** **395,- Euro\*** | 465,- Euro

Teilnahme am Gesamtprogramm – Bitte Anzahl der gewünschten Abos eintragen:

Vortrag 1   Vortrag 2   Vortrag 3   Vortrag 4   Vortrag 5   Vortrag 6   Vortrag 7   Vortrag 8

Gesamtprogramm

- \*Exklusiv für Abonnenten der Aachener Zeitung/Aachener Nachrichten bzw. einer der Lokalausgaben – Ich kaufe meine Eintrittskarten zum Vorteilspreis!
- \*\*Für 345,- Euro zum FRÜHBUCHERPREIS: Jeder Abonnent der Aachener Zeitung/Aachener Nachrichten bzw. einer der Lokalausgaben, der bis zum 07.01.19 die gesamte Reihe (alle 8 Wissensabende) bucht, erhält 50,- Euro Frühbucherrabatt.

Infos kompakt:

- ✓ Preise pro Person/Abend bzw. Abo
- ✓ Preise inkl. 19% MwSt.
- ✓ Eintrittskarte(n) übertragbar
- ✓ Keine Rückgabe oder Umtausch
- ✓ Freie Platzwahl
- ✓ Steuerabzugsfähige Rechnung

Ich wünsche die Zustellung meiner Eintrittskarte(n) und Rechnung:  portofrei per E-Mail an meine benannte E-Mail-Adresse  per Post (Versandgebühr 3,- Euro)

Rechnungsdaten:

Name, Vorname

Rechnungsempfänger/Firma Telefon

Straße, Nr. PLZ, Ort

E-Mail

**Auftragserfüllung SPRECHERHAUS®:**  
Datenschutzhinweis: Ihre personenbezogenen Daten (Personenname, Firma, Adresse, Telefonnummer, E-Mail-Adresse) verarbeitet die Veranstaltungsagentur SPRECHERHAUS® für die Auftragsabwicklung Ihrer Buchung sowie Ihrer Veranstaltungsteilnahme, für die Kontaktaufnahme während der Veranstaltungsdauer und für die Übersendung von Informationen im Zusammenhang der Veranstaltung(en). Unsere vollständigen Informationen zum Datenschutz und -Widerruf finden Sie unter [www.sprecherhaus.de/datenschutz](http://www.sprecherhaus.de/datenschutz).  
Einwilligungserklärung: Ich bin damit einverstanden, dass der Veranstalter SPRECHERHAUS® zu o.g. Auftragserfüllung meine personenbezogenen Daten verarbeiten darf und mich unter meiner angegebenen Adresse, Telefonnummer oder E-Mail-Adresse kontaktieren darf. Hiermit unterschreibe ich die Einverständniserklärung.

Datum, Unterschrift ✕ Pflichtfeld

**Datennutzung SPRECHERHAUS®:**  
Ihre personenbezogenen Daten (Personenname, Firma, Adresse, Telefonnummer, E-Mail-Adresse) nutzt die Veranstaltungsagentur SPRECHERHAUS® für die Übersendung von Informationen und Angeboten von SPRECHERHAUS®. Die vollständigen Informationen zum Datenschutz und -Widerruf finden Sie unter [www.sprecherhaus.de/datenschutz](http://www.sprecherhaus.de/datenschutz).  
Einwilligungserklärung: Ich bin damit einverstanden, dass der Veranstalter SPRECHERHAUS® zu Informations- und Werbezwecken meine personenbezogenen Daten nutzen darf und mich unter meiner angegebenen Adresse, Telefonnummer oder E-Mail-Adresse kontaktieren darf. Hiermit unterschreibe ich die jederzeit widerrufbare Einverständniserklärung.

Datum, Unterschrift

**Datennutzung Euregio Messen GmbH:**  
Ihre personenbezogenen Daten (Personenname, Firma, Adresse, Telefonnummer, E-Mail-Adresse) nutzt die Euregio Messen GmbH (Dresdener Straße 3, 52068 Aachen) für die Kontaktaufnahme und Übersendung von Informationen zu Produkten und Angeboten von der Euregio Messen GmbH. Die vollständigen Informationen zum Datenschutz und -Widerruf finden Sie unter [www.euregio-messen.de/datenschutz](http://www.euregio-messen.de/datenschutz).  
Einwilligungserklärung: Ich bin damit einverstanden, dass die Euregio Messen GmbH zu Informations- und Werbezwecken meine personenbezogenen Daten nutzen darf und mich unter meiner angegebenen Adresse, Telefonnummer oder E-Mail-Adresse kontaktieren darf. Hiermit unterschreibe ich die jederzeit widerrufbare Einverständniserklärung.

Datum, Unterschrift

Zahlung:

Kauf per Rechnung VR-Bank Westmünsterland eG  
BIC: GENODEM1 BOB || IBAN: DE 60 4286 1387 0000 3009 00

Kauf per SEPA Lastschriftverfahren: **SEPA-Lastschriftmandat** (SEPA Direct Debit Mandate) für SEPA-Basis-Lastschriftverfahren/SEPA Core Direct Debit Scheme

Name, Vorname (Kontoinhaber) SPRECHERHAUS® | Marktstraße 5 | 48683 Ahaus

Bank Gläubiger-Identifikationsnummer: DE84ZZZ00000382771  
(Ihre Kundennummer bei SPRECHERHAUS® entspricht Ihrer Mandatsnummer/-Referenz.)

DE SEPA-Lastschriftmandat: Ich ermächtige SPRECHERHAUS®, Zahlungen von meinem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise ich mein Kreditinstitut an, die von SPRECHERHAUS® auf mein Konto gezogenen Lastschriften einzulösen.

IBAN Hinweis: Ich kann innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.

Datum, Ort und Unterschrift Beim Kartenkauf bis zum 12. eines Monats findet der Einzug am 20. des Monats statt, ansonsten am 20. des folgenden Monats.

[www.sprecherhaus-shop.de](http://www.sprecherhaus-shop.de)

Sie können Ihre Eintrittskarte(n) auch jederzeit im Onlineticketshop von SPRECHERHAUS® kaufen. Dort haben Sie zusätzlich die Möglichkeiten per PayPal (inkl. Kreditkarten) oder AmazonPay zu bezahlen.



Veranstaltungsort: forum M, Buchkramerstr. 1–7, 52062 Aachen

Jeweils von 19.30 bis 21.00 Uhr (Einlass ab 19.00 Uhr). Nach dem Vortrag stehen die Referenten für Gespräche bis ca. 22.00 Uhr zur Verfügung.

# HORIZONTWISSEN

Vortragsreihe 2019

**Persönlichkeitsentwicklung – Ihr Vorsprung durch Wissen**

**8 Wissensabende mit Eventcharakter**  
**prominente Top-Referenten**

**ihre Themen 2019**



**Die 6. Staffel mit neuen Themen:**

Charisma | Zukunftsfähigkeit | Wahrnehmung | Verantwortung  
Arbeitsglück | Kommunikationsstrategie | Ideenreichtum | Empathie

**Bis 07.01.2019:  
50,- Euro Frühbucher-  
rabatt sichern!\*\***

Ein Angebot aus dem



Infos und Buchung über die Veranstaltungsagentur:  
SPRECHERHAUS®  
+49 (0) 2561 69 565 170 | [www.sprecherhaus-shop.de](http://www.sprecherhaus-shop.de)

# HORIZONTWISSEN

Wertvolle Wissensimpulse mitnehmen, Erfolge sichern, Wissen vertiefen.

Die Vortragsreihe des Medienhauses Aachen ist seit vielen Jahren ein etabliertes Weiterbildungsformat für die Region Aachen, Düren und Heinsberg. Jährlich werden in Zusammenarbeit mit der Veranstaltungsagentur SPRECHERHAUS® hochkarätige und deutschlandweit bekannte Top-Referenten in das forum M eingeladen, damit Sie vom Wissen der Besten profitieren.

Unter dem Motto „Vorsprung durch Wissen“ bieten wir Ihnen gebündeltes Seminar- und Expertenwissen in einem 90-minütigen, unterhaltsamen Wissensabend. Unsere Vorträge dienen Ihrer Persönlichkeitsentwicklung – wir möchten Ihre Soft Skills stärken, Sie weiterbringen, Ihre Erfolge sichern, Sie wettbewerbsfähig und fit machen für die Herausforderungen der Zukunft. Die Wissensimpulse sind für jedermann geeignet – jede Branche, jeden Beruf, jeden Bildungsgrad und jedes Alter.

Folgende Themen bringen wir für Sie 2019 auf die Bühne:

1. Abend: Charisma
2. Abend: Zukunftsfähigkeit
3. Abend: Wahrnehmung
4. Abend: Verantwortung
5. Abend: Arbeitsglück
6. Abend: Kommunikationsstrategie
7. Abend: Ideenreichtum
8. Abend: Empathie

Veranstaltungsort:

forum M  
Buchkremerstr. 1-7  
52062 Aachen

forum M



HORIZONTWISSEN

Jeweils mittwochs von 19.30 bis 21.00 Uhr (Einlass ab 19.00 Uhr).

Zur Wissensvertiefung bieten wir die Bücher der Referenten vor Ort zum Kauf an. Die Referenten stehen am Büchertisch für Buchsignierungen und persönliche Gespräche zur Verfügung.

1 13.02.2019

## Unschlagbar positiv Die Charisma-Formel

Warum gelingt es manchen Menschen leicht, völlig unabhängig von Aussehen und Attraktivität, andere mitzureißen, zu begeistern und anderen nur schwerlich? Die Wirkung auf andere wird durch verschiedene Faktoren bestimmt. Viele dieser Eigenschaften sind uns von Geburt an mitgegeben, geraten aber im Laufe der Zeit in Vergessenheit. Claudia Kleinert ist sich sicher: Das gewisse Etwas können Sie erlernen! Praxisnah zeigt sie Ihnen, wie Sie Ihre Ausstrahlung, Ihr Charisma und Ihre Kommunikations- oder Führungskompetenz außergewöhnlich machen und gezielt einsetzen können.



Claudia Kleinert

Expertin für Ausstrahlung und Wirkung

„Erfolg ist ein Nebenprodukt.“

www.claudia-kleinert.de

2 13.03.2019

## Erfolgsfaktor Persönlichkeit

Erfolg und Motivation in  
Zeiten der Veränderung

Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten sind gute und engagierte Mitarbeiter ein ausschlaggebender Wettbewerbsvorteil. Deshalb ist Motivation von entscheidender Bedeutung, um ein kompetentes Team voller Selbstverantwortung, Inspiration und Begeisterungsfähigkeit zu erhalten. Profitieren Sie von Jörg Löhrs umfangreichem Wissen und erleben Sie, wie komplexe Zusammenhänge verständlich, wirkungsvoll, praxisnah und mit einem gelungenen Schuss Unterhaltung präsentiert werden. Erhalten Sie wertvolle Ideen, Techniken und Strategien für eine effektive Umsetzung in die Praxis. Denn ein Phänomen eint alle Vorträge von Jörg Löhre: die enorm hohe Zahl der Teilnehmer, die danach ins Handeln kommen, anpacken und etwas bewegen.



Jörg Löhre

Experte für Persönlichkeitsentwicklung

„Unternehmenserfolg braucht ein starkes, kompetentes Team voller Selbstverantwortung, Motivation und Begeisterungsfähigkeit.“

www.joerg-loehre.com

3 03.04.2019

## Wahrnehmung

– ist das, was Sie wahrnehmen WOLLEN

Das berufliche aber auch private Leben stellt heute hohe Anforderungen bzw. hohe Erwartungen, ambitionierte Zielvorgaben, immer kürzere Fristen und ein Zuviel von allem. Diese Umstände erzeugen in der Masse einen inneren Konflikt, töten Motivation, liefern Stress und lassen sich meist nicht verändern, sehr wohl aber unsere Wahrnehmung derselben. Alexander Groth zeigt in seinem Vortrag, wie sie Ihre Wahrnehmungsfilter im Laufe des Lebens für Sie positiv oder negativ ausgerichtet werden. Sie lernen, wie Sie Ihr Bewusstsein bei Stress, Unzufriedenheit oder Ärger beeinflussen können, um diese negativen Faktoren sofort zu reduzieren. Schärfen Sie Ihr Bewusstsein bewusster Wahrnehmungen und eigenverantwortlicher Emotionszustände, was zum Ergebnis hat, dass Freude, Zufriedenheit und Gelassenheit in Ihrem Leben dominieren!



Alexander Groth

Experte für Führung, Bestsellerautor und Lehrbeauftragter

„Übernehmen Sie Verantwortung für Ihre Wahrnehmung, denn die Umstände sind wie sie sind.“

www.alexander-groth.de

4 05.06.2019

## Verantwortung

Eine der stärksten Stärken

Wir unterlassen häufig vieles, was notwendig wäre. Wir kümmern uns nicht in Erwartung, dass sich andere kümmern. Verantwortung bedeutet „sich kümmern“. Wenn sich mehr Menschen, egal in welcher Position und unabhängig von Umständen, Gegebenheiten und Ängsten, „kümmern“ würden, dann würden wir in einer besseren Gesellschaft leben. In diesem Vortrag geht es um gelebte Werte und somit um Verantwortung. Erst wenn uns Werte wieder wichtig sind und wir bereit sind, sie mit Leben zu erfüllen, entsteht eine positive und starke Gesellschaft, in der wir gerne leben, und wir verspüren haltbare Beziehungen. Verantwortung für sein Handeln zu übernehmen, ist eine der stärksten Stärken.



Dr. Dr. Cay von Fournier

Arzt, Unternehmer, Trainer, Autor

„Wir sind nicht nur verantwortlich für unser Handeln, sondern auch verantwortlich für das, was wir unterlassen.“

www.cayvonfournier.com

5 28.08.2019

## Das Ende der dummen Arbeit

Ihre Chancen unserer Zeit

Endlich wieder motiviert arbeiten und wirklich etwas bewegen. Davon träumen viele frustrierte Angestellte, und deshalb übt die innovative Arbeitskultur der Start-ups auf sie eine so große Faszination aus. Die gute Nachricht: Ihr Traum kann Wirklichkeit werden, ohne dass sie selbst gründen müssen. Felix Plötz zeigt, wie man den Start-up-Spirit auch in traditionellen Unternehmen etabliert, welche Arbeitsmodelle es gibt und welches Modell zu wem passt – vom Top-Management bis zum Azubi. Ein mitreißender Vortrag für eine neue, frische Arbeitskultur sowie eine praktische Anleitung für jeden Einzelnen.



Felix Plötz

Bestsellerautor, Entrepreneur und Vertreter der „Generation Y“

„Der Wandel wird nie wieder so langsam sein wie heute.“

www.felixploetz.com

6 25.09.2019

## Wirksame Kommunikation

Hören Sie auf zu reden und  
fangen Sie an zu überzeugen!

Laut einer Studie des renommierten Galup Instituts hängt beruflicher Erfolg weitgehend davon ab, wie effektiv und überzeugend jemand kommuniziert. Fachliche Kenntnisse allein reichen heute nicht mehr aus. Im Informationszeitalter und in Zeiten der Globalisierung sind diejenigen erfolgreich, die nicht nur gute Ideen und Visionen haben, sondern auch Kunden, Mitarbeiter, Kollegen oder Chefs davon überzeugen und begeistern können. Es gilt die Formel: Erfolg = Fachkenntnis + Kommunikation. Viele Kommunikationstechniken stammen aus den 60er und 70er Jahren und sind komplett veraltet. Es gelten neue Regeln. Erfahren Sie die fünf wichtigsten Geheimnisse erfolgreicher Kommunikation der neuen Generation, die Sie sofort im beruflichen und privaten Bereich umsetzen können.



Dr. Jens Tomas

Keynote-Speaker, Businesscoach, Autor und Unternehmer

„Kommunikation ist Wirkung und nicht Absicht.“

www.jenstomas.de

7 13.11.2019

## Biologie des Geistesblitzes

Wie Sie das Unmögliche  
denken

Überall werden sie gesucht: die kreativen Köpfe, die neuen Ideen und innovativen Produkte. Dabei ist das Gehirn bis heute das einzige System, das neuartige Gedanken hervorbringen kann. Doch wie organisiert das Gehirn Wissen und Informationen? Und was können Unternehmen davon lernen, um innovativer zu werden? Henning Beck wirft einen spannenden Blick in eine der fehlerhaftesten und gleichzeitig innovativsten Strukturen der Welt und zeigt, mit welchen Tricks wir die besten Ideen anlocken, erkennen und anderen vermitteln.



Dr. Henning Beck

Neurowissenschaftler, Science Slammer, Autor

„Irren ist nützlich – die Schwächen des Gehirns sind gleichzeitig Stärken.“

www.henning-beck.com

8 04.12.2019

## Empathie

Fundament haltbarer  
Beziehungen

Erfolg hat, wer die Erwartungen seiner Mitmenschen übertrifft. Empathie ist die Basis, ist der Weg dorthin. Mahsa Amoudadashi Perspektivenwechsel bietet die Chance, mehr als nur den eigenen Blickwinkel zu erleben. Die als „Herzlichkeitsbeauftragte“ bekanntgewordene Referentin beantwortet, was es bedeutet, sich in sein Gegenüber hineinzuversetzen und empathisch zu sein. Sie hält ein Plädoyer für mehr Verantwortung, Vertrauen, Dankbarkeit, Transparenz und Fehlerkultur. Wie aus dieser Wertschätzung und den Freiräumen das Fundament für eine neue Qualität Ihrer Beziehungen entsteht, werden Sie in diesem Vortrag erlernen. Empathie ist das Fundament haltbarer Beziehungen, lässt einen kostbaren Blick auf sich und sein Umfeld gewinnen, nährt Motivation, entfacht Begeisterung und schafft Unternehmenswerte.



Mahsa Amoudadashi

Wirtschaftspsychologin, Expertin für Empathie

„Empathische Menschen sind anderen einen Schritt voraus!“

www.mahsa-amoudadashi.de

