

WN-Leser-Vorteil Immer mehr drin ...

Einfach Coupon ausfüllen, einlösen und profitieren!

Nutzen Sie die Aktionsangebote Ihrer Tageszeitung und sichern Sie sich **exklusive Vorteile!** Alle ausgefüllten Coupons nehmen zusätzlich an einer jährlichen Verlosung mit attraktiven Preisen teil.



Martinimarkt Nottuln 2013

Samstag, 09. November bis Montag, 11. November

Ein Adventskalender gratis

Der festliche Höhepunkt in der zweiten Jahreshälfte ist schon seit Jahrhunderten der traditionelle Martinimarkt. Dieser über 375 Jahre alte, einzigartige Markt erfreut sich in jedem Jahr seines Bestehens ausgesprochen großer Beliebtheit. Die vielen Aussteller gruppieren sich in diesem Jahr nach alter Tradition wieder um die Pfarrkirche St. Martinus, auf dem Kirchplatz, dem Stiftsplatz und auf den Nebenstraßen. Dabei ist die Mischung aus Festveranstaltung, Kirmes, Handwerker- und Gewerbeschau sicherlich auch in diesem Jahr wieder so attraktiv, dass zahlreiche Besucher in unsere Gemeinde kommen werden, denn der Martinimarkt ist nicht nur von regionaler Bedeutung, sondern auch weit über Nottulns Grenzen hinaus bekannt. Besuchen Sie uns an unserem Stand und erhalten Sie eine kleine Überraschung geschenkt.



Martinimarkt Nottuln 2013
Ja, ich möchte einen Adventskalender*

Vorname/Name _____
Straße/Nr. _____
PLZ/Ort _____
Telefon _____ Geburtsdatum _____
E-Mail _____

Ich bin **kein Abonnent** der WN/AZ bzw. des TB und möchte eine **kostenlose 2-wöchige Probelieferung**

* Das Probeabo kann nur innerhalb des Verbreitungsgebietes gewährt werden, wenn in den vergangenen 6 Monaten noch keine Probelieferung in Anspruch genommen wurde sowie die WN/AZ bzw. das TB im Haushalt des Absenders bisher nicht abonniert wird.

Ja, ich erkläre mich damit einverstanden, dass die Aschendorff Medien GmbH & Co. KG/Tageblatt Steinfurt GmbH & Co. KG mich telefonisch und/oder per E-Mail über weitere interessante Angebote informiert.

Eine Aktion von: **WN AZ TB**

Datum/Unterschrift _____

***Und so geht's:**
Bei Abgabe des ausgefüllten Coupons an unserem WN-Stand erhalten Sie als Leser pro Coupon **einen Adventskalender gratis.** (Solange der Vorrat reicht.)

Charisma kann man lernen

„Wissensimpulse“ mit Martina Schmidt-Tanger



Ausstrahlung und Körpersprache spielen für die Wirkung auf Menschen eine entscheidende Rolle, erklärte Referentin Martina Schmidt-Tanger auf der Bühne des Schlosstheaters. Foto: Klm

»Menschen, die andere führen, sollten ihre Wirkung sinnvoll einsetzen.«
Martina Schmidt-Tanger

klm- MÜNSTER. Wer als Lehrer „wie ein Mäuschen“ geduckt in die Schulklasse schleicht, dem tanzen die Schüler womöglich auf der Nase herum. Selbstbewusstes Auftreten mit positiver Ausstrahlung hingegen bringt schneller Ruhe und Aufmerksamkeit der Schüler. Über den Lehrer könnte man sagen: Er hat

gehe um „authentisches und wirkungsvolles Auftreten“. Darum, Verantwortung zu übernehmen: „Um Bestleistungen und Entwicklungen zu ermöglichen.“ Auch der Umgang mit sich selbst spiele für die Ausstrahlung eine Rolle, so die Diplom-Psychologin. Wer sich etwa vor einem privaten Date sage „och, wie hässlich bin ich“ oder „ich bin eh zu dick“, werde sicher mit einer ungünstigen Wirkung in die Verabredung gehen, erklärte sie den rund 250 Besuchern im großen Kinosaal.

Schmidt-Tanger leitet in Münster ein Institut für Coaching und Kommunikation und ist Autorin mehrerer Bücher zum Persönlichkeitstraining. Für sie seien charismatische Menschen – wenn möglich – mutig, stark und ausdauernd und – wenn erforderlich – ruhig, gelassen. Letztlich spiele auch der „Status“ eine Rolle, um die „Zuschreibung anderer“ zu bekommen: In Firmen zum Beispiel bildeten Büroausstattung oder Dienstwagen zuweilen einen gewünschten „Hoch- oder Tief-Status“

ab. „Jetzt kann man sagen, das ist alles eitles Getue. Stimmt. Aber es kommt darauf an, worum es geht“, betonte sie. In Partnerschaften etwa sei ein „Wechsel von „Hoch- oder Tief-Status“ gesund. Mal gebe der eine die Richtung vor, mal der andere – ausgeglichen.

„Aber wir sind mental und emotional nicht immer ein Adler“, sagte sie und illustrierte den Satz auf der Lein-



wand humorvoll mit einem Brathähnchen auf dem Teller. Das Publikum lachte. Hilfreich sei es, „auch mal Widerstände zu überwinden – ob sie aus Kultur, Religion, Gesellschaft oder der eigenen Biografie herrühren“.

Das nächste Thema in der Reihe „Wissensimpulse“ lautet am 12. Dezember „Der Macht-Code. Erfolgreich sein mit Status-Intelligenz.“ Referent ist der Schauspieler Tom Schmitt. Karten für die Veranstaltung ab 19.30 Uhr im Schlosstheater gibt es bei Sprecherhaus, ☎ 0 25 61 / 69 56 51 70, E-Mail: info@sprecherhaus.de.

Charisma, wirkt auf andere.

Kann man so etwas lernen? Kann man. Coach Martina Schmidt-Tanger erklärte am Montagabend im Schlosstheater Wege dorthin. Ihr Thema in der Vortragsreihe „Wissensimpulse“ der Westfälischen Nachrichten lautete „Charisma – von der Ausstrahlungskraft zur Anziehungskraft“.

Ob als „Führungsperson, Lehrer, Mutter, Vater oder als verantwortungsvoller Bürger“, so Schmidt-Tanger, es

Winterträume Havixbeck 2013

Freitag, 8. November bis Sonntag, 10. November 2013
Burg Hülshoff, Havixbeck

2 € Rabatt*

Zeit für Schönes – Zeit für Winterträume! Zum achten Mal öffnet die Burg Hülshoff in Havixbeck nun ihre Tore für die Winterträume. Besucher dürfen sich auf eine verzaubernde Reise in die Welt der schönsten Dinge freuen! Sei es das einmalige Ambiente der Winterträume auf der Burg Hülshoff, die märchenhafte Beleuchtung oder die stimmungsvollen Pagodendörfern. Das erlebnisreiche Rahmenprogramm mit attraktiven Vorführungen und Märchenerzählungen begeistert die ganze Familie. Winterträume lädt alle zum Staunen, Erleben und Schauen ein!
Eintrittspreise: Erwachsene € 9,-/Rentner € 8,-/Kinder bis 12 Jahre € 1,-/bis 4 Jahre gratis
Weitere Infos unter www.wintertraeume.com



***Und so geht's:**
Bei Abgabe des ausgefüllten Coupons an der Tageskasse erhalten Sie als Leser exklusiv **2 € Rabatt** auf Ihre Eintrittskarte (1 Eintrittskarte je Coupon).

WINTERTRÄUME DER VERZAUBERENDE TREFFPUNKT

Winterträume Burg Hülshoff 2013
Ja, ich möchte 2 Euro Rabatt*

Vorname/Name _____
Straße/Nr. _____
PLZ/Ort _____
Telefon _____ Geburtsdatum _____
E-Mail _____

Ich bin **kein Abonnent** der WN/AZ bzw. des TB und möchte eine **kostenlose 2-wöchige Probelieferung**

* Das Probeabo kann nur innerhalb des Verbreitungsgebietes gewährt werden, wenn in den vergangenen 6 Monaten noch keine Probelieferung in Anspruch genommen wurde sowie die WN/AZ bzw. das TB im Haushalt des Absenders bisher nicht abonniert wird.

Ja, ich erkläre mich damit einverstanden, dass die Aschendorff Medien GmbH & Co. KG/Tageblatt Steinfurt GmbH & Co. KG mich telefonisch und/oder per E-Mail über weitere interessante Angebote informiert.

Eine Aktion von: **WN AZ TB**

Datum/Unterschrift _____

Karstadt Ladies Night

Freitag, 8. November 2013, 19 Uhr
Karstadt, Salzstraße 47-50, Münster

Ein Geschenk sichern!*

Ein exklusives Angebot an alle Ladies: Erleben Sie zusammen mit Ihren Freundinnen die „Karstadt Ladies Night“ in einmaliger Atmosphäre. Lassen Sie sich von aktuellen Mode-Trends, professionellen Beauty-Tips und glamourösen Show-Einlagen begeistern. Dazu genießen Sie prickelnden Prosecco und exotische Cocktails – ganz ungestört: die Männer bleiben nämlich draußen. Kommen Sie am 8. November ab 19 Uhr zur Ladies Night und profitieren Sie von exklusiven Shopping-Vorteilen bei dieser Veranstaltung. Das Team von Karstadt Münster freut sich auf Sie! Besuchen Sie auch unseren WN-Stand und sichern Sie sich ein süßes Geschenk!



***Und so geht's:**
Bringen Sie den ausgefüllten Coupon am 8. November abends mit zu unserem WN-Stand bei Karstadt und sichern Sie sich eine köstliche kleine Auswahl der neuen exklusiven Diva-Trüffel-Pralinés aus dem Hause Lindt. So lange der Vorrat reicht!



Karstadt Ladies Night 2013
Ja, ich möchte ein Geschenk erhalten.*

Vorname/Name _____
Straße/Nr. _____
PLZ/Ort _____
Telefon _____ Geburtsdatum _____
E-Mail _____

Ich bin **kein Abonnent** der WN/AZ bzw. des TB und möchte eine **kostenlose 2-wöchige Probelieferung**

* Das Probeabo kann nur innerhalb des Verbreitungsgebietes gewährt werden, wenn in den vergangenen 6 Monaten noch keine Probelieferung in Anspruch genommen wurde sowie die WN/AZ bzw. das TB im Haushalt des Absenders bisher nicht abonniert wird.

Ja, ich erkläre mich damit einverstanden, dass die Aschendorff Medien GmbH & Co. KG/Tageblatt Steinfurt GmbH & Co. KG mich telefonisch und/oder per E-Mail über weitere interessante Angebote informiert.

Eine Aktion von: **WN AZ TB**

Datum/Unterschrift _____

Stadtgeschichte für Münster-Neulinge

MÜNSTER. Ein VHS-Workshop unter Leitung von Claudia Holze-Thier richtet sich besonders an neu hinzugezogene Bürger oder Münster-Fans, die einen Einblick in die Geschichte der Stadt erhalten möchten. Der Workshop findet statt am Samstag (9. November) von 11 bis 15.30 Uhr. Nach einer Einführung in die wichtigsten

Ereignisse werden zahlreiche Objekte im Stadtmuseum angeschaut. Am Sonntag (10. November) schließt sich von 11 bis 13.15 Uhr ein Rundgang auf geschichtlicher Spurensuche durch die Altstadt an. Anmeldungen nimmt der VHS-Info-Treff unter Telefon 492-4322 entgegen. Kursnummer 142000. | www.vhs.muenster.de

Stiftung sucht engagierte Helfer

MÜNSTER. Die Stiftung „Bürger für Münster“ bietet viele Möglichkeiten zum ehrenamtlichen Engagement. Um die Arbeit der Stiftung kennenzulernen und interessierten Bürgerinnen und Bürgern diese Möglichkeiten vorzustellen, lädt die Bürgerstiftung am Dienstag (5. November) um 18 Uhr in die Zukunftswerkstatt im Kreuzviertel in der Schulstraße 45 ein.

Jeder, der sich gerne ehrenamtlich in und für Münster und seine Mitmenschen engagieren möchte, ist willkommen. Bei den Studierenden wirbt die Stiftung derzeit mit der Kampagne „Studierst Du noch oder engagierst Du Dich schon?“

Konkret geht es um die Mitarbeit beim Projekt „Jung und Alt“, dem Mentorenprogramm sowie bei den Lesepaten und Betriebsrallyes. Neben einem längerfristigen Engagement gibt es auch Angebote für kurzfristige Unterstützung – etwa beim Bürgerbrunch oder dem Bürgerstand. Wer also Brücken bauen möchte zwischen Jung und Alt, Kinder fürs Lesen begeistern oder Jugendlichen neue Chancen aufzeigen möchte, der schaue am 5. November vorbei.



Zünftige Stadtrand-Gaudi

Auch in diesem Jahr war das Oktoberfest des Schützenvereins Stadtrand-Süd ein Erfolg. In zünftiger Kleidung traf man sich am Samstag in der Gartenanlage am Werneweg und feierte bei Bier und Brezeln. Der Vorsitzende des Vereins, Achim Bertels, führte souverän durch den Abend. Zur allgemeinen Gaudi erfolgten mehrere spielerische Wettbewerbe, beim Nageleinschlagen wurde Bürgermeister Holger Wigger Zweiter, Hans Rothert Sieger.

Unsere Vorverkaufsstellen sind:

WN-Ticket-Shop in Münster, Prinzipalmarkt 13-14, Mo.-Fr. 9.00-18.00 Uhr, Sa. 9.00-14.00 Uhr
AZ-Ticket-Shop in Ahlen, Ostenmauer 1, Mo.-Do. 8.30-12.30 Uhr u. 14.30-17.00 Uhr, Fr. 8.30-12.30 Uhr u. 14.30-16.30 Uhr
WN-Ticket-Partner „Touristik-Service Gronau“ in Gronau, Bahnhofstraße 45, Mo.-Fr. 9.00-13.00 Uhr u. 14.00-18.00 Uhr, Sa. 10.00-13.00 Uhr

Eine Aktion von **WN AZ TB**