

# Mittelbayerische Wissensforum



Anzeige | Top-Speaker vermitteln mit Showeffekten Wissen | Referenten für Saison 2018/2019 stehen fest | Jetzt attraktive Frühbuchepreise für Abonnenten sichern

## Wissensvermittlung mit Eventcharakter

Für die 6. Auflage des Erfolgsformats Mittelbayerische Wissensforum im Herbst gibt es attraktive Frühbuchepreise.

to. Zwei Drittel der fünften Staffel des Mittelbayerische Wissensforums sind absolviert: Am 12. März referiert Poker-Weltmeister Stephan Kalhamer im Business Club I der Continental Arena in Regensburg über das Entscheiden im Ungewissen und am Nachholtermin am 25. April erklärt Prof. Dr. Veit Etzold an gleicher Stelle zum Ausklang der Saison 2017/2018, wie man von Bestsellerautoren und Hollywood lernen kann, einen Aufmerksamkeitsgewinn mit Storytelling zu generieren. Beide Veranstaltungen stehen ganz in der Tradition des Erfolgsformats: Wissensvermittlung mit

Eventcharakter und Showeffekten. Pokerprofi Stephan Kalhamer veranschaulicht seinen Vortrag mit Parallelen zum beliebtesten Kartenspiel der Welt. „Jeder von uns ist ein Entscheider – bewusst oder unbewusst stehen wir quasi minütlich vor Alternativen, aus denen wir wählen müssen oder wählen dürfen“, so Kalhamer. „Oft ist es so einfach, dass wir es gar nicht wahrnehmen. Hin und wieder rauben uns wichtige Entscheidungen den Schlaf.“ Am Beispiel von Poker zeigt der Diplom-Mathematiker, wie man Entscheiden lernen kann. „Die gute Nachricht ist, man kann es üben und besser darin werden.“

### Know-how zum Mitnehmen

Und genau das ist das Erfolgsgeheimnis des Mittelbayerische Wissensforums: Die rund 240 Gäste werden 90 Minuten lang nicht nur blendend unterhalten, sondern nehmen auch nützliches Know-how von führenden Referenten für das Berufs- und Privatleben mit nach



Wissensvermittlung mit Showeffekten: Internationale Top-Referenten wie Prof. Dr. Jack Nasher wissen, wie sie das Publikum in ihren Bann ziehen und obendrein sofort anwendbares Know-how für Berufs- und Privatleben mit auf den Weg geben. Fotos: Günter Staudinger

Hause. Viele der Zuschauer schreiben fleißig mit – und das aus freien Stücken. Auch bei Prof. Dr. Veit Etzold werden sicher wieder reihenweise die Stifte gezückt: Der oft als „deutscher Dan Brown“ bezeichnete Bestsellerautor weiß, wie gute Storys funktionieren und sagt: „Wer sein eigenes Leben mit Storys unterfüttert, kommt schneller ans Ziel und hat mehr Erfolg.“ Die Zuhörer erfahren, wie sie ihre persönliche Geschichte spannend erzählen, in 30 Sekunden überzeugen und ihren Gegenüber sofort für sich einnehmen. Etzold verspricht: „Ob im Bewerbungsgespräch oder mit Kollegen und Freunden, ob beim Verkauf von Pro-

dukten oder bei der Investorensuche für die Firma: „Mit Storytelling schreiben Sie Ihre eigene Geschichte. Besser als jemals zuvor. Und garantiert mit Happy End!“

### Neue Staffel im Herbst

Angesichts der prominenten Redner aus der aktuellen und den vorangegangenen vier Auflagen des Mittelbayerische Wissensforums ist es für den Veranstalter, das Mittelbayerische Medienhaus, das dabei von der Agentur Sprecherhaus unterstützt wird, jede Saison eine Herausforderung, den Besuchern neue interessante Vorträge und Referenten anzubieten. Mit der

Besetzung für die Saison 2018/2019 ist das Kunststück aber erneut gelungen: Beim Auftakt der sechsten Staffel am 15. Oktober 2018 sagt der Schweizer Moderator Dani Nieth mit seinem Vortrag „Frustfrei“ dem Jammern den Kampf an. Am 12. November steht der Fitnesstrainer und Entertainer Patric Heizmann für eine einzigartige Mischung aus Kompetenz und Kabarett: „Mein Körper – mein Kapital!“ ist ein Vortrag mit Nährwert. Am 10. Dezember nimmt sich die als „Herzlichkeitsbeauftragte“ bekannt gewordene Mahsa Amoudadashi der Empathie, dem „Fundament haltbarer Beziehungen“, an. Dr. Jens Tomas

spricht dann am 14. Januar 2019 zum Thema „Wirksame Kommunikation“ Klartext.

### Klartext und Denkanstöße

Vier Wochen später, am 11. Februar, erklärt Dr. Henning Beck mit „Biologie des Geistesblitzes“ wie man das Unmögliche denkt. Den Abschluss bildet am 11. März 2019 Norman Bücher, der „Die Macht des Willens“ veranschaulicht.

➤ **Abonnenten der Mittelbayerischen Zeitung und der Wirtschaftszeitung können sich noch bis zum 31. Mai das 6er-Abo der Staffel 2018/2019 zum Vorteilspreis sichern.**



Engagierter Vortrag zum Thema Kompetenz: Prof. Dr. Jack Nasher

## Wissensforum 2018/2019

Mittelbayerische

Die Vortragsreihe der Mittelbayerischen Zeitung mit dem Medienpartner Wirtschaftszeitung sowie der Veranstaltungsagentur SPRECHERHAUS® ist seit vielen Jahren ein etabliertes Weiterbildungsformat für die Region Regensburg.

Veranstaltungsort: Continental Arena – Business Club I, Franz-Josef-Strauß-Allee 22, 93053 Regensburg

Jeweils montags von 19.30 bis 21.00 Uhr (Einlass ab 19.00 Uhr)

Büchertisch am Abend von



Preise: Einzelkarte: 55,- Euro\* | 159,- Euro | 6er Abo: 249,- Euro\* | 339,- Euro

\*Preise für Abonnenten der Mittelbayerischen Zeitung oder der Wirtschaftszeitung

Infos und Buchung bei der Veranstaltungsagentur: SPRECHERHAUS® | +49 (0) 2561.69 565.170 | www.sprecherhaus-shop.de

Medienpartner

Wirtschaftszeitung

Unterstützt von

CONTINENTAL ARENA

Eine Weiterbildungsreihe von



Das Medienhaus

FRÜHBUCHER PREIS:

Jeder Abonnent der MZ/WZ erhält das 6er Abo bis 31.05.2018 für nur 219,- €!



1 15.10.2018

Denkmuster

### Frustfrei

Jammern macht krank – Sie und Ihr Umfeld!

Dani Nieth sagt dem destruktiven Jammern den Kampf an! Aus über 20 Jahren Seminar- und Coachingerfahrung hat er ein wirksames Entöhnungsprogramm entwickelt: Den Sieben-Punkte-Plan, der mit einfachen Übungen hilft, negative Denkmuster und starre Sichtweisen aufzubrechen und generellen Pessimismus zu bekämpfen. Er zeigt, wie Sie Energiekiller abschaffen, die uns daran hindern unsere Tatkraft dort einzusetzen, wo sie Nutzen, Lebensqualität, Gesundheit und Erfolg bringt. Er hält anschaulich und unterhaltsam seinem Publikum den Spiegel vor, um das Bewusstsein zu schärfen wie wichtig die Auswirkungen und die Eigenverantwortung für „Frust oder Lebenslust“ sind.



Dani Nieth  
www.nieth.ch

2 12.11.2018

Leistungskraft

### Meine Gesundheit – mein Kapital!

Entertainment mit Nährwert

Ob in seiner Live Show „Essen erlaubt – verboten war gestern“ oder als gefragter Management-Referent: Patric Heizmann lotst sein Publikum auf verblüffend leichten Wegen durch den Ernährungsdschungel. Er räumt auf mit längst überholten Mythen, entlarvt populäre Irrtümer und verbreitet dabei jede Menge gute Laune. Gesundheit und Ernährung sind für ihn nicht bloß ein Job, sie sind ihm ein Anliegen. Mit dieser einzigartigen Verknüpfung von Kompetenz und Kabarett hat Patric Heizmann ein in Deutschland völlig neues Genre geschaffen. Medien und Experten sind sich einig: Das ist Entertainment mit Nährwert.



Patric Heizmann  
www.patric-heizmann.de

3 10.12.2018

Empathie

### Empathie

Fundament haltbarer Beziehungen

Erfolg hat, wer die Erwartungen seiner Mitmenschen übertrifft. Empathie ist die Basis, ist der Weg dorthin. Mahsa Amoudadashi bietet die Chance mehr als nur den eigenen Blickwinkel zu erleben. Die als „Herzlichkeitsbeauftragte“ bekannte Referentin, beantwortet was es bedeutet sich in sein Gegenüber hineinzuversetzen und emphatisch zu sein. Sie hält ein Plädoyer für mehr Verantwortung, Vertrauen, Dankbarkeit, Transparenz und Fehlerkultur. Wie aus dieser Wertschätzung und den Freiräumen das Fundament für eine neue Qualität Ihrer Beziehungen entsteht, werden Sie in diesem Vortrag erleben. Empathie ist Fundament haltbarer Beziehungen, lässt einen kostbaren Blick auf sich und sein Umfeld gewinnen, nährt Motivation, entfacht Begeisterung und schafft Unternehmenswerte.



Mahsa Amoudadashi  
www.mahsa-amoudadashi.de

4 14.01.2019

Kommunikationsstrategien

### Wirksame Kommunikation

Hören Sie auf zu reden und fangen Sie an zu überzeugen

Laut einer Studie des renommierten Gallup Instituts hängt beruflicher Erfolg weitgehend davon ab, wie effektiv und überzeugend jemand kommuniziert. Fachliche Kenntnisse alleine reichen heute nicht mehr aus. Im Informationszeitalter und in Zeiten der Globalisierung sind diejenigen erfolgreich, die nicht nur gute Ideen und Visionen haben, sondern auch Kunden, Mitarbeiter, Kollegen oder Chefs davon überzeugen und begeistern können. Es gilt die Formel: Erfolg = Fachkenntnis + Kommunikation. Viele Kommunikationstechniken stammen aus den 60'er und 70'er Jahren und sind komplett veraltet. Es gelten neue Regeln. Erfahren Sie die 5 wichtigsten Geheimnisse erfolgreicher Kommunikation der neuen Generation, die Sie sofort im beruflichen und privaten Bereich umsetzen können.



Dr. Jens Tomas  
www.jenstomas.de

5 11.02.2019

Ideenreichtum

### Biologie des Geistesblitzes

Wie Sie das Unmögliche denken

Überall werden sie gesucht: die kreativen Köpfe, die neuen Ideen und innovativen Produkte. Dabei ist das Gehirn bis heute das einzige System, das neuartige Gedanken hervorbringen kann. Doch wie organisiert das Gehirn Wissen und Informationen? Und was können Unternehmen davon lernen, um innovativer zu werden? Henning Beck wirft einen spannenden Blick in eine der fehlerhaftesten und gleichzeitig innovativsten Strukturen der Welt und zeigt, mit welchen Tricks wir die besten Ideen anlocken, erkennen und anderen vermitteln.



Dr. Henning Beck  
www.henning-beck.com

6 11.03.2019

Willenskraft

### Die Macht des Willens

Nicht die Rahmenbedingungen entscheiden, sondern Sie

In der Regel schöpft der Mensch nicht einmal zehn Prozent seiner geistigen Leistungsfähigkeit aus. Bei einem Extremlauf spielen sich gut 80 Prozent des Rennens nur im Kopf ab. Die mentale Stärke entscheidet über Ankommen oder Aufgeben, über Sieg oder Niederlage. In diesem Impulsvortrag geht es um Eigenmotivation, Willenskraft und mentale Stärke. Norman Bücher zeigt Ihnen, wie Sie Ihr Potenzial noch besser nutzen können. Durch sein Wissen als ehemaliger Unternehmensberater, seinen betriebswirtschaftlichen Hintergrund und seine prägenden Erfahrungen als Extremläufer wird dieser bildgewaltige Vortrag zu einem authentischen, lehrreichen und unterhaltsamen Erlebnis.



Norman Bücher  
www.norman-buecher.de