

## AUSTAUSCH

Vortragsreihe mit spannenden Themen und Topreferenten

## ANZEIGE

EXTRA

## WISSENSFORUM



WWW.MITTELBAYERISCHE.DE

# Kreativität als Motor der Gesellschaft

## Interview mit Martin Bucher, Geschäftsführer der Dörnberg-Viertel Projekt GmbH & Co. KG – einem Sponsor des Wissensforums

sv. Das Wissensforum der Mittelbayerischen Zeitung wird von zahlreichen Sponsoren unterstützt. Ein wichtiger Partner dabei ist die Dörnberg-Viertel Projekt GmbH & Co. KG. Geschäftsführer Martin Bucher sprach über die Seminarreihe, Kreativität und neue Bauprojekte.

Herr Bucher, was halten Sie für besonders reizvoll an den Wissensforen?

Die Seminarreihe deckt verschiedene Themen ab, die für die unterschiedlichsten Bereiche der Lebens- und Geschäftswelt eine wichtige Rolle spielen. Kreativität, Achtsamkeit, Klarheit – das alles sind Aspekte, die beispielsweise für mich als Immobilienentwickler bei der Planung und Realisierung eines Stadtquartiers wie dem Dörnberg relevant sind. Sie sind

aber ebenso für andere Branchen von großer Bedeutung: von Bildung über Medizin und Naturwissenschaften bis hin zu Politik. Das Format spricht daher ein vielfältiges Publikum an und ermöglicht so einen Austausch von Personen mit ganz unterschiedlichen Hintergründen. Das kann neue Perspektiven und Impulse für die eigenen Vorhaben bringen.

Sie haben bereits das Thema des ersten Wissensforums angesprochen: Kreativität im Sinne von innovativem Denken. Was bedeutet das für Sie?

Kreativität ist für mich der Motor des gesellschaftlichen Wandels. Auf der anderen Seite macht eben dieser Wandel immer wieder neuartige Lösungsansätze, Ideen und Impulse notwendig, um den sich ändernden Anforderungen gerecht zu werden. Wir bewegen uns also hier in einem Kreislauf. In manchen Bereichen ist dieser einer hohen Schnelligkeit unterworfen. Nicht so bei der Stadtentwicklung: Hier sind nachhaltige Innovationen mit langfristig positiven Effekten gefragt, schließlich überdauern diese Strukturen und damit verbundene Produkte wie Immobilien in der Regel Generationen.

Welche kreativen Impulse setzt das Dörnberg?

Das Stadtquartier lebt von seiner Vielfalt. Wohnen und Arbeiten, Erholung in der Natur und urbanes Leben in Stadtnähe: Beim Dörnberg schließen sich diese Aspekte nicht gegenseitig aus. Mit dem Wohnungsangebot können die unterschiedlichsten Zielgruppen bedient werden, wodurch bei den zukünftigen Bewohnern eine lebendige Durchmischung von Alt und Jung, Singles, Paaren und Familien entsteht. Das alles stellt Impulse für eine zukunftsfähige Stadtentwicklung dar. Auch bei der Gestaltung setzen wir auf Vielfalt. So wird jedes der Gebäude in den einzelnen Bauabschnitten von anderen Architekten umgesetzt. Durch kreative Ideen von unterschiedlichen Seiten beugen wir Gleichförmigkeit vor. Das spiegelt sich schon bei Betrachtung des Georgenhofs 01 und des Georgenhofs 02 wider: Moderne Leichtigkeit auf der einen Seite trifft klassische Eleganz auf der anderen. Ich glaube nicht, dass es viele Stadtquartiere gibt, bei denen Vielfalt in dieser Breite und Kreativität umgesetzt wird wie beim Dörnberg.



Martin Bucher, Geschäftsführer der Dörnberg-Viertel Projekt GmbH & Co. KG

Foto: Dörnberg-Viertel Projekt GmbH & Co. KG

## Wissensforum 2016/2017

Mittelbayerische

### ROHSTOFF WISSEN® – wertvolle Wissensimpulse mitnehmen, Erfolge sichern, Wissen vertiefen.

Die erfolgreiche Seminarreihe der Mittelbayerischen Zeitung, mit dem Partner Wirtschaftszeitung, dem Exklusivpartner Das DÖRNBERG und in Kooperation mit der Continental Arena sowie der Veranstaltungsagentur SPRECHERHAUS® geht auch 2016/2017 weiter: 6 neue prominente Top-Referenten sind nach Regensburg in die Continental Arena eingeladen.

Mit dem ausgewählten Angebot von 6 spannenden Seminarabenden lassen wir Sie erneut vom Wissen der Besten profitieren. Alle Themen stehen unter dem Motto Persönlichkeitsentwicklung: Von Selbstvertrauen über Kreativität bis hin zu Themen, die Sie wettbewerbsfähig machen. Wir bieten Ihnen gebündeltes Seminarwissen in einem 1,5-stündigen Vortragsabend – ein modernes Weiterbildungsformat für jedermann. Wir laden Sie herzlich zum Wissen tanken ein und wünschen Ihnen zahlreiche Erfolgserlebnisse.

#### Veranstaltungsort:

Continental Arena – Business Club I, Franz-Josef-Strauß-Allee 22, 93053 Regensburg

Jeweils montags von 19.30 bis 21.00 Uhr (Einlass ab 19.00 Uhr)

Zur Wissensvertiefung bieten wir Dank der Buchhandlung Dombrowsky die Bücher der Referenten vor Ort zum Kauf an. Die Referenten stehen am Büchertisch für Buchsignierungen u. persönliche Gespräche zur Verfügung.



Einzelkarte	55,00 €	49,00 €* <small>inkl. MwSt.</small>
6er-Abo	319,00 €	229,00 €* <small>inkl. MwSt.</small>

\*Vortellpreis als Abonnent der Mittelbayerischen Zeitung, der Wirtschaftszeitung o. als Kunde des Exklusivpartners Das DÖRNBERG

Partner:

Wirtschaftszeitung

Exklusivpartner:

DAS DÖRNBERG

Unterstützt von:

CONTINENTAL ARENA

Infos & Buchung bei der Veranstaltungsagentur: SPRECHERHAUS® | +49 (0) 2561.69 565.170 | www.sprecherhaus.de

SPRECHERHAUS®  
Referent von Wissen

Eine Weiterbildungsreihe von

Das Medienhaus

<p>1</p> <p><b>Bernhard Wolff</b> 17.10.2016</p> <p><b>Lust auf Ideen</b> Think innovative!</p> <p>Kreativität ist die wichtigste Ressource der Zukunft. Erfrischend lebendig vermittelt Bernhard Wolff erfolgreiche Denktechniken für neue Ideen, nennt entscheidende Faktoren fürs Innovationsklima und zeigt Chancen der kreativen Kommunikation. Mit seiner Keynote „Think innovative“ bringt Bernhard Wolff seine 20jährige Erfahrung als Kreativer, Berater und Ideengeber auf den Punkt. Wo sind die Ideen, bevor man sie hat? Wie wirken Bilder im Kopf? Wodurch kommt ein Perspektivenwechsel zustande? Wie lassen sich Denkmuster ausmustern? Und was können wir in Sachen Innovationskultur lernen von Wickle dem Wikinger?</p> <p>„Ich möchte Menschen kreativer machen und sie dabei intelligent unterhalten, das ist meine Leidenschaft.“</p>	<p>2</p> <p><b>Georg Wawschinek</b> 14.11.2016</p> <p><b>Erfolg mit Charisma</b> Überzeugend auftreten und begeistern</p> <p>Fällt Charisma vom Himmel? Ist es einlügen wenigen gegeben? Talent? Nein! Sagt Georg Wawschinek, der Charisma Macher und führender Experte für begeisterte Kommunikation. Er enthüllt in seinem mitreißenden Vortrag die Geheimnisse charismatischer Menschen und macht Sie dadurch für Sie nutzbar. Denn wer weiß, wie etwas funktioniert, kann gezielt die Eigenschaften erwerben, die es dafür benötigt. Gewinnen Sie andere mit Ihrer mitreißenden Anziehungskraft - und beginnen Sie gleich nach dem Vortrag mit dieser Reise zu sich selbst. In Ihre Inneres Feuer, Ihre Energie und Ihre kommunikativen Skills.</p> <p>„Nur wer empfängt, kann auch senden.“</p>	<p>3</p> <p><b>Christian Lindemann</b> 12.12.2016</p> <p><b>Showtime</b> Auf den Bühnen des Lebens</p> <p>Der Cirque du Soleil Star Christian Lindemann lässt hinter die Kulissen blicken und liefert Übersetzungsarbeit zwischen den Weltbühnen und Ihren alltäglichen Bühnen des Lebens. Eins ist immer gleich - jeder Tag ist ein Auftritt! Er gibt seinen Erfahrungsschatz weiter, um jedem Mut und Selbstvertrauen zu vermitteln erfolgreich auf den „Bühnen des Lebens“ unterwegs zu sein. Er sagt: 5.000 Menschen auf einer Showbühne in Las Vegas zu Standing Ovation zu bringen, oder Ihre Kunden, Ihre Mitarbeiter, Ihr Team zu Ihrem Fan zu machen, beruht auf den gleichen Techniken. Genau diese Trickkiste lüftet er für Sie! Lernen Sie von einem Meister der Bühne, wie Sie Aufmerksamkeit generieren, mit Fokus und Wahrnehmung umgehen, Faszination erzeugen, Menschen wirklich berühren und Selbstvertrauen für Ihre Herausforderungen erlangen.</p> <p>„Andere zu begeistern, zu faszinieren und mit einem guten Gefühl auszustatten, ist eine Schlüsselqualifikation, um ein Magnet für Ihr Gegenüber zu sein!“</p>	<p>4</p> <p><b>Suzanne Grieger-Langer</b> 16.01.2017</p> <p><b>Immunität gegen die Tricks der Trickser</b> Manipulationen und Machtspiele durchschauen</p> <p>Es ist immer gut ein As mehr im Ärmel zu haben! Egal ob versteckt oder offen - Manipulationen und Machtspiele prägen unseren Alltag. Wie soll man sich verhalten? Abtauchen und tot stellen? In das Spiel mit einsteigen? Auf offene Konfrontation gehen? Sie lernen in diesem Vortrag, die unfairen Manöver der Trickser zu durchschauen, die nicht einfach zu erkennen sind. Sie erhalten Asse für Ihren Ärmel, um Tricksern das Handwerk zu legen. Auf diese Weise gelingt Ihnen der souveräne Ausstieg aus den Machtspielen und Sie stärken obendrein Ihre Immunität gegen Manipulationen.</p> <p>„Charakter ist kein Handicap: Professionalität + Profil = Erfolg!“</p>	<p>5</p> <p><b>Johannes Warth</b> 13.02.2017</p> <p><b>Achtsamkeit – oder was ERFOLGT daraus?</b></p> <p>Johannes Warth sät mit seinem Vortrag eine Handvoll Samen, die in Sachen Erfolg Ihre Tool-Palette fruchtbar erweitern können, denn es gilt stets das uralte Motto: Du erntest, was du säst. Achtsamkeit in puncto Einstellung, Achtsamkeit betreffend der Zielrichtung, Achtsamkeit hinsichtlich der Freude, Achtsamkeit bezüglich der Fairbundenheit und Achtsamkeit in Sachen Geben. Im Anschluss liegt folglich der Samen in Ihrer eigenen Hand und kann nur mittels Ihrer achtsamen Pflege reifen und Früchte hervorbringen. Außerdem: „Achtsamkeit schützt vor Einsamkeit oder wer sich selbst achtet wird geachtet.“</p> <p>„Nur wer selbst brennt kann andere entzünden!“ Irgendein Brenner</p>	<p>6</p> <p><b>René Borbonus</b> 13.03.2017</p> <p><b>Klarheit</b> Wissen, was zählt – und darüber reden</p> <p>Klarheit war das große Versprechen der vernetzten Informationsgesellschaft. Endlich sollten wir alles wissen, alles durchschauen und jedem jederzeit alles mitteilen können. Tatsächlich hat heute scheinbar jeder etwas zu sagen und tut das dann auch noch. Herauszufiltern, was wirklich zählt, ist zur Lebensaufgabe avanciert. Wer Menschen Klarheit bieten kann, lenkt deshalb unweigerlich die Blicke auf sich – und übernimmt damit große Verantwortung. In seinem neuen Vortrag stellt sich René Borbonus den Fragen, die uns alle umtreiben: Wo verstecken sich die Stimmen der Vernunft? Wem dürfen wir noch glauben schenken? Warum werden wir so oft nicht verstanden, obwohl wir laut und deutlich in den Wald rufen? Wie können wir verständlich und klar kommunizieren? Was macht eine Argumentation, eine Rede, einen Dialog wirklich klar? Und wo ist eigentlich der Schwarm, wenn man ihn braucht?</p> <p>„Klar zu scheinen ist einfach – klar zu sein ein Alleinstellungsmerkmal.“</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------